

MEMÒRIA 2015

1. ESTUDIS

- Estudi sobre conductes de risc i paràmetres de salut entre els adolescents i joves que participen el programa de prevenció

2. INFORMES

- Decàleg de bones pràctiques sobre el foment de la autoestima i la imatge corporal en els mitjans de comunicació.

- Apologia dels trastorns de la conducta alimentària a la xarxa.

Accions realitzades en 2015:

1. Estudi sobre els hàbits de búsqueda a Internet que tenen els pacients amb trastorn de la conducta alimentària (TCA) en relació a la seva malaltia i l'associació entre els hàbits de recerca i les variables clíniques de la malaltia
2. Simposi multisectorial "Anorèxia i Internet. Estem indefensos davant els perills de la xarxa".
3. Estudi i proposta de regulació legal amb els professionals del dret. Implicaciones legals actuals i impuls d'un marc legislatiu més clar que persigueixi i sancioni l'apologia dels TCA a Internet
4. Guia de recomanacions i pautes per a la navegació segura en relació als trastorns de la conducta alimentària

3. PUBLICACIONS

- "Guia bàsica sobre la prevenció i detecció dels trastorns del comportament alimentari per a educadors/es"

Accions realitzades en 2015:

- Distribució de la guia a 272 centres educatius.

- "Guia bàsica de prevenció detecció de trastorns del comportament alimentari per a famílies".

Accions realitzades en 2015:

- Distribució de la guia a Associacions de Pares i Mares de centres educatiu

- "¿Què li passa? Quan els trastorns del comportament alimentari entren a casa".

Accions realitzades en 2015:

- Nous capítols del llibre Què li passa sobre anorèxia i internet, i sobre les persones afectades amb llarga evolució
- Difusió del Què li passa a través dels canals digitals i presentació en una Jornada a Reus

4. SEGUIMENT D'ACTUACIONS

- Taula de Diàleg per a la prevenció
Grup de treball "Anorèxia i Internet"
- Pacte per la Infància de Catalunya, redacció dels punts sobre salut – anorèxia i bulímia entre infants i adolescents-

5. COL·LABORACIÓ AMB ASSOCIACIONS DE FAMILIARS I MALALTS

Resultats 2015:

- 2.142 intervencions d'ajuda i acompanyament amb familiars i afectats per un trastorn de la conducta alimentària.
- 5 edicions del curs per a famílies "Quan els trastorns de la conducta alimentària entren a casa".
- 4 Tallers temàtics per a famílies: El paper de la família en la superació d'un trastorn de la conducta alimentària.
- 10000 visites al Bloc "La família, motor de canvi". Un espai interactiu i informatiu per a familiars que tenen per objectiu donar pautes, suport, compartir reflexions amb les famílies i arribar a una millor comprensió i actuació davant la malaltia. Inici del Bloc "Amb llum pròpia" de testimonis e recuperació

6. PROGRAMA DE PREVENCIÓ DELS TRASTORNS DEL COMPORTAMENT ALIMENTARI I PROMOCIÓ DE LA SALUT: Quan no t'agrades, emmalalteixes.

Resultats 2015: Tallers y conferències 16.680 beneficiaris

- 272 intervencions psicoeducatives a nens, joves i adolescents, famílies i educadors
- 280 deteccions precoces. El diagnòstic precoç de la malaltia és un indicador de bon pronòstic segons les principals guies mèdiques especialitzades en la anorèxia i la bulímia.

7. FUNDACIÓ IMATGE AUTOESTIMA A LA XARXA

- Pàgina web www.f-ima.org amb contingut específic en l'àmbit dels trastorns de la conducta alimentària: estudis, informes, publicacions, etc. 194.752 consultes durant l'any 2013.
- Facebook www.facebook.com/imagenyautoestima amb notícies i articles d'interès relacionats amb els trastorns de la conducta alimentària. Més de 300 seguidors
- Canal Youtube www.youtube.com/user/FUNDACIONima. Durant l'any 2013 el vídeo sobre la campanya "Si no menges RES deixes de SER tu" ha aconseguit més de 7700 visualitzacions

Entitats col·laboradores:

Ministerio de Sanidad y Política Social; Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya; Departament de Benestar Social i Família; Vicepresidència de la Generalitat de Catalunya; Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya; Diputació de Barcelona – Àrea de Presidència; Ajuntament de Barcelona; Obra Social "La Caixa"; Fundació Antoni Serra Santamans; Asepeyo; Associació Contra l'Anorèxia i la Bulímia; Federación Española de Asociaciones Contra la Anorexia y la Bulimia; Asociación en Defensa de la Atención a la Anorexia Nerviosa y Bulimia; Unidades de Trastornos de la Conducta Alimentaria; Asociación Española para el Estudio de la Conducta Alimentaria; Asociación Española de Fundaciones; Blogs Universia; Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals; Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión; Institut d'Estudis de la Sexualitat i la Parella; Fundació Alicia; Fundació Jaume Casademont; Portal Clikasalud; Diputació de Barcelona – Àrea de Salut Pública; Secretaria de Família; Direcció General de Joventut; Institut Català de les Dones; Parlament de Catalunya; Departament d'Ocupació i Empresa; IQUA (Agència de Qualitat d'Internet); Consell de l'Audiovisual de Catalunya; Hospital Clínic-Universitat de Barcelona; Obra Social Catalunya Caixa; Sistema Nacional de Salud del Ministerio de Sanidad, Políticas Sociales e Igualdad; FAPAC; FAMP; FAPAES; FAMPAC; Confederación de Consumidores y Usuarios; Academy for Eating Disorders; Unidad de Trastornos Alimentarios del Hospital General de Ciudad Real; Facultat de Psicologia de la Universitat de Barcelona; Unidad de Psiquiatria Infantil-Juvenil del Hospital Clínico Universitario Lozano Blesa de Zaragoza; Col·legi de Farmacèutics de Barcelona; Unidad de Trastornos Alimentarios de

Badajoz; Facultat de Psicologia de la Universitat Autònoma de Barcelona; Facultat de Farmàcia de la Universitat de Barcelona, Coordinadora Catalana de Fundacions, Fundación María Francisca de Roviralta.

Amb el suport de:



8. Difusió d'eines de prevenció i de promoció de salut

Fundació Imatge i Autoestima ha treballat per construir la seva website www.f-ima.org per tal que esdevingui centre d'informació, documentació especialitzat en trastorns de la conducta alimentària. Es pretén esdevenir ésser referents com experts en la prevenció dels Trastorns de la Conducta Alimentària i aconseguir la major projecció a nivell espanyol

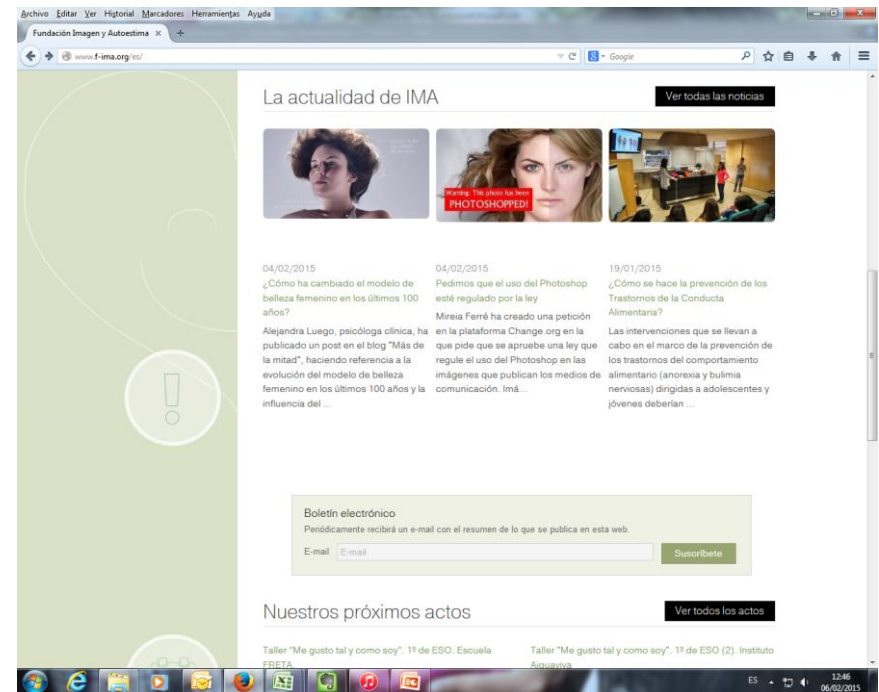
La website aporta documentació en format guies, llibres, articles, àudios, working papers, test, qüestionaris i altres publicacions per a famílies, educadors i educadores i empresa per a la prevenció dels trastorns de la conducta alimentària. Aquestes guies ofereixen informació actualitzada sobre els trastorns de la conducta alimentària, pautes per a la seva detecció precoç i les recomanacions per a la seva prevenció. L'accés a aquest material és lliure, gratuït i accessible a qualsevol persona.

Pàgina principal de la nova web de Fundació IMA



Innovació en els continguts

Notícies publicades setmanalment a la web de Fundació IMA



La nova website es caracteritza per la innovació en els continguts i la facilitat per a accedir-hi a través de l'apartat notícies (publicades setmanalment) i a través del seu cercador:

Els continguts i les darreres publicacions són revisades per a professionals especialitzats en trastorns de la conducta alimentària de la Fundació i extreptes de grups de recerca al qual pertany.

Aquestes publicacions aborden diferents aspectes relacionats amb aquestes malalties i les seves causes per comprendre-les millor.



Guies publicades per Fundació IMA accessibles de forma gratuïta a la seva web

La website, a banda de la informació referent a els trastorns de la conducta alimentària (què són, les causes, les conseqüències, com detectar-les, com tractar-les i com prevenir-les), ofereix informació actualitzada sobre recursos sanitaris, assistencials i econòmics que són bàsics per iniciar un tractament especialitzat.

La website incorpora el servei de Cercador per fer més accessible als seus usuaris els continguts que estan buscant.

Innovació en la presència a les xarxes

Canal Youtube, twitter i Facebook per mantenir al dia a tots els seus usuaris sobre material i notícies relacionades amb els TCA:



Twitter de la Fundació IMA

Avaluació:

S'ha iniciat un nou procés d'avaluació dels resultats del programa de prevenció, que precisa els indicadors i els instruments d'avaluació

La nova web ha rebut 205000 consultes

El Facebook de Fundació Imatge i Autoestima ja compta amb 500 seguidors, entre els quals hi ha els principals especialistes, entitats de referència i organitzacions sensibilitzades en la prevenció dels trastorns de la conducta alimentària i la promoció de la salut.

El vídeo sobre la Campanya "Si no menges Res deixes de SER tu" al Canal Youtube de Fundació Imatge i Autoestima ha rebut més de 10000 visites.

Fins a data d'avui, el feedback que hem rebut d'experts i usuaris ha estat molt bo, considerant de gran interès els materials i continguts que es poden descarregar tant per a malalts com per a famílies, i professionals de l'àmbit sociosanitari i educatiu.

Durant l'any 2015 S'ha iniciat també un compte de twitter @fundacioima

Finançament

Activitats pròpies	55460
Subvencions y convenis privats	16780
Subvencions públiques	35220
T. Ingressos	107776
Programa de prevenció i sensibilització formació i assessorament 2015	42339
Programa de prevenció i sensibilització formació i assessorament 2016	31099
De familiars i afectats	34337
T. Despeses	107776