

RESUM PER A LA PREMSA

LES PÀGINES “PRO ANA” i “PRO MIA” INUNDEN LA XARXA

Presentació de l'anàlisi anual sobre la difusió i la proliferació de continguts que fan apologia de l'anorèxia i de la bulímia a la xarxa (2010) elaborat per l'Agència de Qualitat d'Internet (IQUA), en col·laboració amb l'Associació contra la Bulímia i l'Anorèxia (ACAB), que analitza l'augment de continguts nocius a internet vinculats a aquests trastorns alimentaris greus així com el seu impacte en la salut física i mental dels nostres menors, alhora que facilita recomanacions per prevenir els trastorns del comportament alimentari.

15 de febrer de 2011

Justificació de l'anàlisi

Les noves tecnologies ofereixen la possibilitat d'accedir a un nombre il·limitat de continguts i d'informació. Internet, com a plataforma d'accés al coneixement, ha esdevingut una eina a l'abast de gairebé tothom. Com sabem, però, a internet també hi proliferen i hi podem trobar tota mena de continguts il·legals i nocius amb els quals cal tenir cura, especialment, amb aquells que puguin afectar menors i adolescents. L'Agència de Qualitat d'Internet té com un dels seus objectius principals elaborar anàlisis relatives a les possibilitats de la xarxa: la qualitat, els continguts, els avantatges i, també, els riscos.

En aquesta ocasió, volem centrar-nos especialment en aquells llocs web (o espais a la xarxa) que promouen l'anorèxia i la bulímia, i les tracten no pas com una malaltia, sinó com un estil de vida.

La bulímia i l'anorèxia, però, no són cap novetat a internet. A la xarxa s'hi poden trobar, amb relativa facilitat, continguts d'aquest tipus emprant les eines de cerca més bàsiques.

Fins i tot no és estrany que apareguin als mitjans de comunicació notícies en què s'alerta d'aquests continguts i es proporcionen detalls sobre el vocabulari "en clau" que aquestes pàgines utilitzen. No és un fet aïllat, doncs, que els mitjans de comunicació es facin ressò, de manera periòdica, del perill que representen els continguts nocius d'aquests webs. L'objectiu és advertir i alertar amb relació als continguts altament perjudicials dels webs anomenats "pro Ana" i "pro Mia". Per a aquells que ho desconeguin, "pro Ana" i "pro Mia" és la forma en què s'autodenominen aquestes pàgines: "Ana" vol dir anorèxia i "Mia" vol dir bulímia. Però aquest ressò mediàtic no ha arribat mai a tenir l'efecte desitjat, és a dir, la retirada i la persecució d'aquests continguts.

Anorèxia i bulímia a Google:

Anorèxia i bulímia: 3.070.000 resultats en 0,14 segons

Ana i mia: 403.000 resultats en 0,10 segons.

Pro Ana i pro Mia: 35.800 resultats en 0,05 segons

Més insatisfacció amb el cos:

Alguns fets recents indiquen un augment de la insatisfacció corporal entre la població: augmenta el nombre de centres de cirurgia estètica, hi ha un seguiment més gran de dietes restrictives, s'incrementa la presència de trastorns depressius i les consultes per autoimatge i autoestima baixes. També es produeix un augment d'usuaris a associacions dedicades a la lluita contra els TCA.

Els menors, els més vulnerables:

Cal destacar la vulnerabilitat elevada de les persones que visiten aquestes pàgines, ja que, en la majoria dels casos es tracta de menors d'edat (75%, entre els quals, el 95% són noies). Vegeu les dades estadístiques i d'impacte en la salut pública que recull l'ACAB (annex I).

The screenshot shows a news article from the website 'Qué.es'. The header includes the date 'Miércoles, 20 de octubre de 2010', the location 'Madrid 26.7/12°', and a 'Cambiar' button. The article is categorized under 'Tecnología' and 'A la última'. The main headline is 'La anorexia gana 'protagonismo' en la Web'. The sub-headline reads: 'Un estudio de Optenet demuestra el gran crecimiento de páginas web que hacen apología de la anorexia y la bulimia, mientras que las de pornografía se han reducido.' The date '26 de agosto de 2008' is visible at the bottom left of the article content.

El estudio realizado de forma aleatoria sobre casi 3 millones de páginas web ha desvelado un enorme crecimiento de las páginas que hacen apología de enfermedades patológicas como la anorexia y la bulimia.

Según datos presentados por Optenet, desde 2006 este tipo de páginas se ha incrementado en un 470% suponiendo el mayor crecimiento de la red. Solo las páginas de redes sociales como Facebook o MySpace se acercan a ese crecimiento, con un 455%.

En què consisteixen aquests continguts?

L'anorèxia i la bulímia són dues malalties que afecten sobretot nois i noies joves i menors que es troben en la fase inicial del trastorn, justament quan són més vulnerables. Busquen "comprensió i refugi" a la xarxa mitjançant aquests llocs web, que esdevenen comunitats d'afectats per aquestes malalties, on el trastorn és tractat com un estil de vida i s'hi intercanvien trucs per perdre pes, per enganyar i dissimular davant dels pares... Són, en definitiva, una font inesgotable de pràctiques i de consells oferts per persones malaltes, que esdevenen altament perillosos per a la salut.

En aquests espais d'internet hi apareixen continguts molt nocius per a la salut i són una plataforma d'intercanvi d'informació d'alt risc. Un exemple clar n'és el fet que, en aquests webs, hi apareixen instruccions de com aconseguir medicaments o drogues per aprimar-se sense recepta, tractaments i càstigs que consisteixen a autoinfligir-se dolor (*self injury*).

Perfil dels usuaris:

Són nois i noies que desitgen aprimar-se a qualsevol preu i que s'apropen, de manera molt perillosa, a un trastorn alimentari greu que els pot dur a malalties serioses que tenen conseqüències fatídiques (tant físiques com mentals)

jueves 9 de septiembre de 2010

Nikki dijo..

hola nena, luego te paso la direccion (la consigo) la calle y la numeracion...cualquier cosa nos podemos encontrar si quieres...vivimos re cerkita :) saludos

14 de septiembre

veremos como me va

Hoy empece con [redacted], asi que dentro de un tiempo les contare los resultados. **Gracias nikki por acompañarme hoy!**

Publicado por Triste PrinceSa en 20:54 3 comentarios

miércoles 15 de septiembre de 2010

Publicado por Triste PrinceSa en 21:29 2 comentarios

[redacted]

gente quiero conseguir [redacted] sin receta espero que alguien me pueda ayudar , se que muchas personas pudieron conseguir sin receta , pero no se donde comprarla ! Espero respuestas y ayuda , muchas gracias (:

La [redacted] ya tiene quien le escriba.

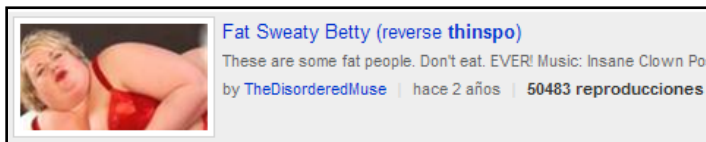
Una organización en defensa de los consumidores ha pedido a las autoridades farmacéuticas de EEUU que retiren el medicamento para adelgazar Meridia, cuyo nombre científico es [redacted] (en España se comercializa con el nombre de Reductil®), después de que **32 personas que lo tomaban muriesen.**

Models a seguir

Continuant amb la línia de continguts que apareixen amb freqüència en aquestes pàgines, destaquen els denominats *thinspo* o *thinspiration*, models a seguir. En aquests espais web, hi podem trobar una infinitat de fotografies i de vídeos de noies molt primes que serveixen de referent i de guia, són exemples a imitar.

Com ja avançàvem, no cal anar gaire lluny ni ser cap expert en navegació web per trobar continguts d'aquest tipus: només cal introduir les paraules "mia" i "ana" en qualsevol cercador (Google, YouTube...)

De la mateixa manera, és significativa l'existència d'espais en què destaca el cas contrari, exemples a NO seguir: són els anomenats *reverse thinspo*, és a dir, imatges de persones amb sobrepès que serveixen d'estímul per no engreixar-se.



Trucs, consells i pràctiques nocives

Un dels perills més greus d'aquest tipus d'espais web és l'apartat de consells per seguir "l'estil de vida pro Ana i pro Mia". N'hi ha de tota mena: per aprimar-se, per no tenir gana, per dissimular davant dels pares, per identificar-se entre ells... Els denominen "tips" i fins hi tot hi ha llistes que els serveixen com a referent, i arriben a ser una mena de manaments religiosos o dogmes de fe. Cal assenyalar la gravetat i el risc en què incorren aquells menors i/o adolescents que segueixen i apliquen aquests consells.



Nombre	Count	Percentage
KATE MOSS	1	4%
ANAHI	5	22%
MARY KATE	1	4%
NICOLE KIDMAN	1	4%
NICOLE RICHIE	2	9%
LINDSAY LOHANN	5	22%
HILARY DUFF	3	13%
AVRIL LAVIGNE	4	18%

Sense voler entrar en detalls, però, posem uns quants exemples d'aquests consells: hi trobem autèntiques actituds de risc com autoinfligir-se dolor fent-se talls a la pell cada cop que pensen a menjar (per purgar el "pecat" i no caure en la temptació del menjar) o el dolor com a tècnica per cremar més calories, per evitar la fam o l'ansietat. En definitiva, esdevenen una font inesgotable de "desinformació incontrolada", amb falsos mites i dades incorrectes altament perilloses per a la salut i per a un desenvolupament físic i emocional correcte.



Seguint amb la línia de continguts nocius que apareixen als webs "d'apologia de la bulímia i l'anorèxia", en destaquen, per la seva gravetat, les anomenades "curses de quilos". Sens dubte, es tracta d'una de les pràctiques més perilloses que apareixen en aquests espais. Tal com ho indica el seu nom, les curses de quilos consisteixen en competicions que organitzen les persones usuàries d'aquestes pàgines, en què el mèrit i el triomf és ser la persona que perd més pes en menys temps (o mentre dura la competició). En l'anàlisi i el seguiment realitzat per l'Agència de Qualitat d'Internet - IQUA d'algunes d'aquestes curses s'ha pogut observar, amb esgarrifança, les accions que es poden acabar duent a terme per ser-ne el guanyador.

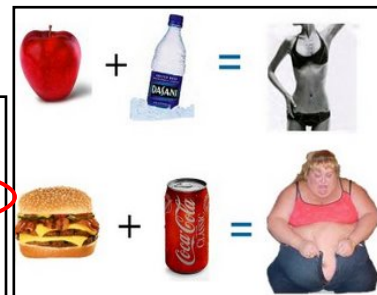


CARRERAAAAA

Posteado en en jueves 26 de febrero de 2009 5:21:00 PM por princessmjo=)

CHICAS Y CHICOS ESTOI HACIENDO UNA CARRERA DE KILOS AHORA EMPIEZA!.. INTERESADOS VEAN TODO EN ESTA PAGINA

Hace poco encontré una página muy completa, muy buena con algunos datos erróneos pero la mayoría de las cosas están muy bien, su diseño, entre otras cosas. Esta página realiza carreras de ayuno durante 15 días los cuales solo tenemos permitido el fumar y tomar agua, es decir, no café, no frutas, no verduras, no lechuga, no nada simplemente alimentarte de agua como toda una princesa de verdad... me llamó mucho la atención y nunca encontraba las carreras cuando apenas empezaban, decidí mandar un mail para que me avisaran cuando hubiera carreras, la página dichosa es



Filosofia, estil de vida i vocabulari propi

"No estem malaltes, volem ser així". A les pàgines pro anorèxia i pro bulímia, les noies s'autodenominen "princeses" o "nines de porcellana" i també fan similis amb les papallones. Molts dels dominis de les pàgines coincideixen a incloure-hi aquests noms.

Aquests espais fan referència a "Ana" i a "Mia" com si es tractessin d'una mena de deesses. Tot el que comporta aprimar-se és un ritual i la seva forma de vida, gairebé una religió.

S'hi difonen idees i principis que suposen un risc elevadíssim per als nois i noies que potencialment són a les portes d'aquests trastorns, molt sovint amb unes edats en què són molt influenciables. Aquestes comunitats actuen com una mena de sectes de captació. Busquen un complement virtual (comprensió i refugi) per suplir l'aïllament que pateixen al món real.

carta para Ana

Querida ana:

Te ofrezco mi vida, mi corazón y todas las funciones de mi cuerpo entrego todas mis posesiones terrenales.

Busco tu sabiduría, tu fe y tu peso tan ligero como una pluma. Ruego obtener la habilidad de flotar, de bajar mi peso a un solo dígito. Ruego mirar fijamente al espacio, temer a la comida y verme mi imagen obesa en el espejo. Te adoro y ruego por ser una fiel sirviente tuya hasta que la muerte nos separe.

Si te engaño y procreo con Ronald McDonald, Dave Thomas, el coronel esa pequeña estrellita jr. Me arrodillare sobre mi baño y meteré los dedos muy dentro de mi garganta y rezare por tu perdón.



Ana, ahora más que nunca dame fuerzas, se que estás ahí, en las sombras, en mi mente, en las mujeres, en el espejo, en las revistas, en la tele. Eres todo para mí. Y sin no podría seguir. Dame la voluntad que necesito para continuar cuando deseo caer en los pecados...

En "l'univers Ana i Mia es disposa d'un llenguatge propi. És, sens dubte, un món en si mateix en el qual fins i tot hi ha un dia establert al calendari com a dia de celebració anual, el 16 de gener. Ana i Mia disposen de diferents signes d'identificació. El color vermell representa l'anorèxia i, el morat, la bulímia, i molt sovint ho reflecteixen portant braçalets o cintes d'aquests colors al canell esquerre.

Diccionari propi: utilitzen sinònims per passar desapercebuts als filtres de continguts o a possibles cerques per tancar les seves pàgines web.

●●● CUMPLEAÑOS ANA-MIA

16 DE ENERO FECHA - 16 DE ENERO

- 1.- COLARSE UNA CINTA ROJA O MORADA DEPENDIENDO SI SOS ANA O MIA
- 2.- VESTIR UNA PRENDA ROJA O MORADA SEA EL PANTALON LA REMERA ETC O MEJOR TODAS DEL COLOR JAJAJ
- 3.- HACER UNA OFRENDA DE LA COMIDA Q MAS T ENCANTA O DE LO Q MAS T GUSTA POR EJ A MI M ENCANTA EL CHOCOLATE) Y DESECHARLO
- 4.- Y EN EL CASO DEL RITUAL LAS IDEAS FUERON DE PRENDER UNA VELA ROJA Y TB CON LA FRASE DE XTINITA QUE ES:
Ana , mi hermana
Mia , mi amiga
kiero ser wapa
y mas regias
q mis amigas
A ana
M mia
E entre
N nosotras
En el nombre de ana
de mia,
y del self injuri.
Amen

Y BUENO A LAS Q PRACTIQUEN LA SELF INJURY NOS PODEMOS HACER UNA A DE ANA EN LA MUÑECA. IZQUIERDA. Y UNA M DE MIA EN LA MUÑECA IZQUIERDA.

Exemples:

a aquelles persones que volen iniciar-se les anomenen "wannabe", en comptes de vomitar parlen de "purgar", d'un menjar copiós en diuen "blinge", als trucs els nomenen "tips", els talls que es fan, "self-injury", a una amiga virtual membre d'una comunitat li diuen "buddy", a la que es posa en tractament mèdic, "rehab".

Sigles per "enganyar" filtres de control parental:

També utilitzen les sigles per fer referència a aspectes específics com l'índex de massa corporal (IMC o BMI), el desordre alimentari (DA, TCA o ED), l'anorèxia i la bulímia nerviosa (AN i BN), així com diminutius: "prin" en comptes de "princess" o "princesa", "thinspo" en comptes de "thinspiration"...

Proveïdors i plataformes on s'allotgen aquests continguts

Des de l'Agència de Qualitat d'Internet ja no parlem, de manera exclusiva, de "pàgines web" amb continguts o temàtiques nocives relatives a l'apologia de l'anorèxia i de la bulímia. Actualment, els "llocs" on podem trobar aquesta mena de continguts no es limiten al que tradicionalment s'entén com a "pàgina web". La tecnologia de la xarxa permet trobar continguts nocius a xats, fòrums, blocs, xarxes socials, Messenger... tots sota el paraigua de l'univers internet, però no sempre dins del marc del que conté i inclou una pàgina web tradicional.

Grups i comunitats

A l'Estat espanyol, els primers espais que van aparèixer amb aquests tipus de continguts ja apuntaven al que realment són aquestes pàgines, independentment del format. Al començament es van crear com a "grups de persones usuàries", ja que perseguïen ser una comunitat de gent amb una mateixa motivació en comú: apimar-se. La majoria van néixer a *Spaces.live.com* i *Groups MSN*, tot i que també en podíem trobar d'altres, com *Xanga*... Aquestes comunitats de persones usuàries van ser les que es van tancar en primer lloc.

Pàgines web personals i blocs

IQUA ha detectat que la majoria de "pàgines/espais" amb continguts relatius a l'apologia de l'anorèxia i de la bulímia s'inclouen en aquest tipus d'espais: webs personals i blocs. N'hi ha variants, formats i models. Podem trobar-ne alguns que estan plantejats com a diaris personals i n'hi ha que publiquen continguts sobre el tema i fomenten la participació d'altres persones usuàries. Cal destacar que es tracta de plataformes gestionades per entitats tan populars i importants com Google o Hispavista, que, al nostre entendre, han d'assumir un cert grau de responsabilitat i dur a terme les accions pertinents per no oferir cobertura a aquests continguts, tot adoptant mesures que siguin eficients i n'impedeixin la publicació.



Dades significatives:

Els trastorns de la conducta alimentària afecten actualment el 6% de la població adolescent i jove de Catalunya. És preocupant també que un 11% dels nois i noies tinguin conductes de risc susceptibles d'acabar en una malaltia d'aquest tipus. Aquestes dades epidemiològiques responen a la realitat, ja que a Catalunya hi ha 1,5 alumnes de mitjana per aula que pateixen aquestes malalties.

L'afectació entre nois i noies és diferent:

Per cada 9 noies que pateixen un trastorn de la conducta alimentària hi ha un noi que en pateix. Davant aquestes xifres, es desprèn que el grup més vulnerable a patir aquestes malalties són les noies joves i adolescents (entre 12 i 24 anys).

Els menors, els més vulnerables:

Elevada vulnerabilitat de les persones que visiten aquestes pàgines, ja que, en la majoria dels casos es tracta de menors d'edat (75%, entre els quals, el 95% són noies). Vegeu les dades estadístiques i d'impacte en la salut pública que recull l'ACAB (annex I).

Causas de la malaltia:

L'origen d'aquestes malalties és multicausal: interactuen múltiples factors (personals, genètics, ambientals i socials) en l'inici i el desenvolupament dels trastorns de la conducta alimentària.

Qui allotja els continguts?:

Per donar un exemple, Blogger és qui allotja tots els dominis de Blogspot, que és un dels principals proveïdors d'aquest tipus d'espais. Fent, però, un cop d'ull al peu de pàgina ens trobem que qui realment ho gestiona és Google.

Fòrums

Un altre factor important és l'activitat que tenen les pàgines, és a dir, el nombre de visites i de publicacions que s'hi fan, com s'actualitzen (si es tracta de continguts estàtics amb una certa antiguitat, o dinàmics i amb actualització constant i freqüent), la participació que hi tenen les persones usuàries (si fomenten el debat, l'intercanvi d'informació i d'opinions, o si no donen peu a intervencions i comentaris de tercers), etc. En aquest sentit, trobem més activitat i participació en els fòrums.

Tema / Autor	Calificación	Último Mensaje	Respuestas	Visitas
kiero ser anorexica (@ 1 2 3 ... Última Página) invitado	0	Ayer 14:02 Por h32	1.910	168.012
No entiendo crystal16		10/Oct/10 21:09 Por h32	1	20
como ser una ana.tips vconsejos leanlo esta larpo pero vale la pena (@ 1 2 3 ... Última Página) princessalexa		9/Oct/10 03:03 Por hmid	274	51.469
ayuda no quiero comer (@ 1 2 3 ... Última Página) musnira		5/Oct/10 19:07 Por h32	83	30.473
Encuesta: quiero ser anorexica (@ 1 2 3 ... Última Página) liztramane		28/Sep/10 22:10 Por gnc27	495	105.495
Quiero Ser Anorexica (@ 1 2) kalaka		28/Sep/10 18:06 Por h32	12	2.624
Chat solo para Princess Pro-Ana y Pro-Mia (@ 1 2 3 ... Última Página) tatvarca		26/Sep/10 02:02 Por LeCuEr	146	6.125
test para saber k.tan mia o.anna eres (@ 1 2 3 ... Última Página) anorepunk		21/Sep/10 18:06 Por amady	50	5.912
Encuesta: Porque son tan Hipocritas????!!! (@ 1 2 3 ... Última Página) wendyanna	0	20/Sep/10 11:11 Por morenita1987	532	51.245
ME URGE ADELGAZAR!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!! anitanita		11/Sep/10 17:05 Por alan35	3	4.481
Sirope Savia Arce (@ 1 2) princessinside		9/Sep/10 16:04 Por paaana	19	22.442
Chat Pro Ana Y Mia (@ 1 2) PKOperacionPRINCESS		28/Aug/10 19:07 Por RainadeCristaloesdela13	13	3.519
tips y como hacerlo .para las q quieran ser anas leanlo todo esta bueno (@ 1 2 3 ... Última Página) princessalexa		28/Aug/10 04:04 Por kashhh	62	10.901

Alguns proveïdors:

Proveïdors amb aquestes característiques en trobem molts i diversos. Per citar-ne alguns dels més rellevants i veure qui els gestiona podríem anomenar: Blogspot, Blogdiario, Galeon, Webs Ono, Latinowebs, Blog.com, Metroblog, Blogcindario, Neositios, Globedia, Blogpocket... Així com d'altres que en principi són per publicar-hi fotos, com Fotolog o Flodeo.

La pressió social per estar prim:

La pressió no prové exclusivament del món de les passarel·les de moda i de la publicitat, sinó també de mitjans de comunicació social, com ara internet. L'aparició de pàgines web que promouen i defensen l'anorèxia i la bulímia com un estil de vida augmenten perillosament (des del 2006, amb l'increment d'un 470%, superen Facebook).

Un fet positiu que ens fa mirar amb optimisme el futur i que marca la línia que caldria impulsar i difondre són els fòrums existents per a persones usuàries que estan en tractament i es volen recuperar de la malaltia, com www.foroanymia.com, on els temes que es publiquen estan controlats per moderadors i professionals i on s'ha d'estar registrat adequadament per poder fer-hi comentaris.

Fòrums més freqüentats:

Els més freqüentats són fòrums creats a Hispavista, Foroactivo... on les seves clàusules legals no inclouen l'opció d'actuar contra aquest tipus de continguts i deriven la responsabilitat a les persones usuàries.

Foroanymia.Foro anorexia y bulimia.FORO POR Y PARA LA RECUPERACIÓN DE LOS TCA

Foro de información y autoayuda para todas aquellas personas que deseen superar un trastorno de alimentación

www.foroanymia.com

FOROANYMIA.FORO ANOREXIA Y BULIMIA.FORO POR Y PARA LA RECUPERACIÓN DE LOS TCA

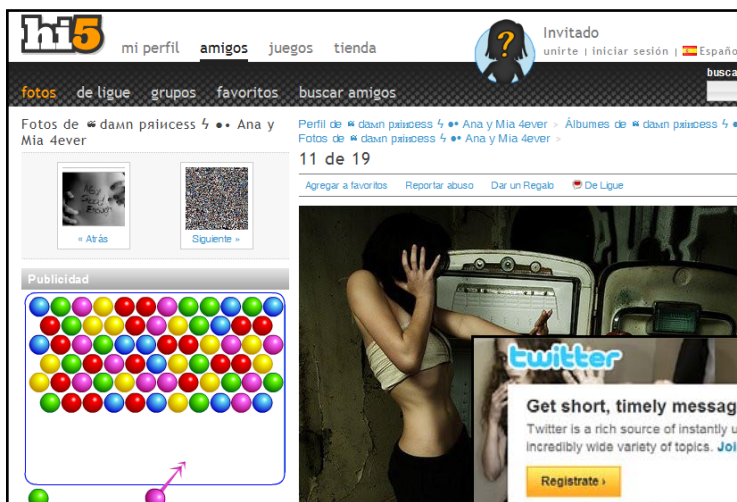
Hola!!! Bienvenido a foroanymia,Regístrate o Conéctate para ver los foros y poder participar.Has de saber que este es un foro para la recuperación,abstente de registrarte si buscas otra cosa.

Xarxes socials

La televisió va trigar 13 anys a disposar de 50 milions de persones usuàries. Facebook, en 9 mesos, en va aconseguir 100. Aquesta dada ens pot donar una idea de la magnitud i del pes de Facebook en particular i de les xarxes socials en general.

El *boom* de les xarxes socials, doncs, que van tenir un creixement de prop del 500% en molt poc temps, ha estat un altre dels detonants de la proliferació de tota mena de continguts (de vegades nocius), i ha donat, en el cas que ens ocupa, espais per a grups sobre anorèxia i bulímia on es fomenta el debat entre persones usuàries en contra i a favor, i on es creen amb facilitat comunitats que faciliten el contacte entre nois i noies afectats.

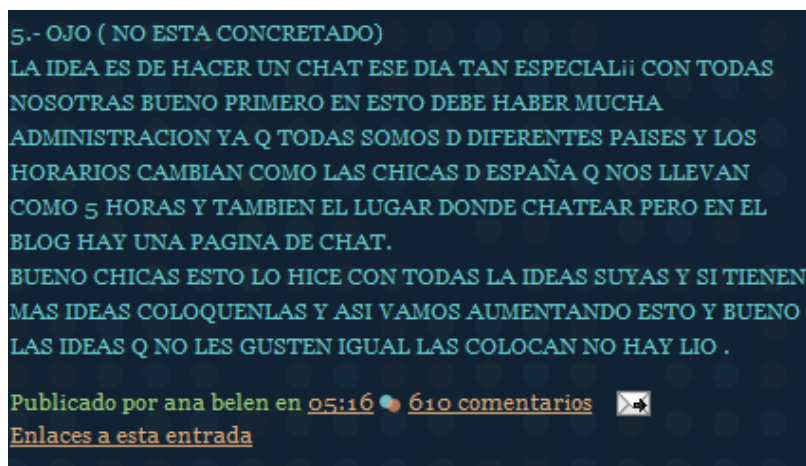
Això, sense control, suposa un perill encara molt més gran, sumat al fet que aquestes xarxes no permeten, presumptament, el registre de menors de 15 anys a Espanya i de 14 anys a la resta del món, però encara no existeixen les mesures que ho garanteixin. Exemples en trobem a totes les xarxes socials pràcticament: Facebook, Twitter, Hi5, Tuenti...



Xats i missatgeria instantània

En la bateria de possibles espais on trobem continguts nocius també hi són els xats i la missatgeria instantània. Des de fa temps, l'Agència de Qualitat d'Internet mira de fer un seguiment de com evoluciona aquest espai. Així, hem detectat que el que podria semblar un sistema per comunicar-se que ha anat caient en desús, ha acabat sent tot el contrari.

Els xats i la missatgeria instantània han esdevingut eines complexes de rastreig molt difícil, ja que no deixen constància clara i evident a la xarxa, com sí que succeeix amb els altres espais descrits. Per tant, xats i missatgeria instantània són dos instruments potents de què disposen les persones malaltes que dinamitzen aquestes comunitats d'apologia de la bulímia i l'anorèxia per organitzar-se de manera encara més ràpida i eficaç.



Eines útils per difondre continguts nocius:

Xats i missatgeria instantània, doncs, s'han convertit en eines molt útils per als propòsits que aquí denunciem. Com mostra la captura següent, aquest espai serveix per organitzar "trobades" per "xatejar" en una sala concreta, tenint en compte fins i tot la diferència horària entre països (moltes pàgines i persones usuàries són d'Amèrica Llatina). Cal assenyalar que totes aquestes "crides" provenen de pàgines/blogs: fent una cerca ràpida, aquest blog amb una invitació a xat té més de 600 comentaris.

Dificultats:

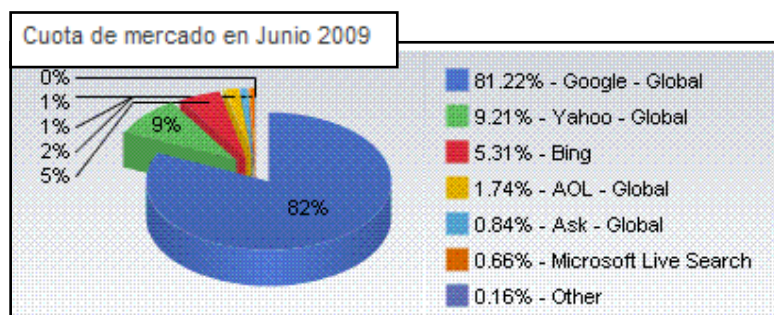
Resulta impossible atacar o combatre xats i/o missatgeria instantània ja que, malgrat la crida es faci des d'una pàgina web/blog, les comunicacions que se'n deriven (els xats) estan fora de tot control extern, ja que en si no es tracta de pàgines web com a tals, encara que s'hi organitzin dins.

Cercadors, dos exemples: Google i Yahoo

El darrer espai analitzat en aquest informe són els cercadors. A tall d'exemple, se n'han analitzat dos de principals: Google i Yahoo. A l'hora de buscar informació a internet, la porta d'entrada són, sens dubte, els cercadors, i el més estès és Google, amb més d'un 80% de les persones usuàries. El segon en discòrdia seria Yahoo, amb gairebé un 10%.

Filtres poc eficients en els grans cercadors:

Les opcions de filtratge en els cercadors queden força "amagades" i s'haurien de potenciar. Si es milloressin les seves prestacions, seria la principal via de bloqueig a aquest tipus de continguts



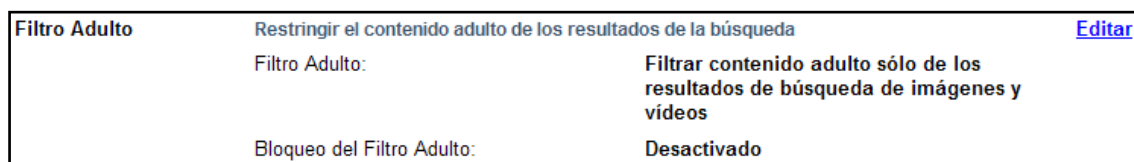
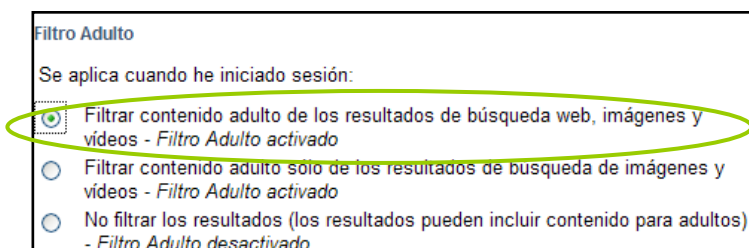
Opcions de filtratge a Yahoo

Analitzem en primer lloc el cas de Yahoo. Trobem a les opcions de configuració l'apartat "cerca personalitzada", amb l'opció "bloqueig de llocs web", que és on els pares i tutors poden activar o no el filtratge, depenent de qui navegui.



A les preferències de cerca trobem l'opció "filtre adult", que es pot editar. No existeix un accés directe, destacat, que faciliti l'opció de control parental. En qualsevol cas, és destacable, aquest cop en positiu, que en aquesta opció de filtre adult hi trobem, a més, una guia amb consells per a una navegació segura:

http://es.docs.yahoo.com/parents_guide/index.html



Què demanem als cercadors:

Allò que demana l'IQUA i l'ACAB és que les grans plataformes tinguin cura a l'hora de no donar facilitats al reflectir resultats que orientin les cerques a buscadors per trobar aquest tipus de resultats.

Test negatiu, els filtres no funcionen:

Fent diverses proves amb la cerca de paraules de l'àmbit Ana i Mia, observem que els resultats es filtren, per tant, no resulta eficaç en aquest àmbit. Tècnicament, però, és possible, ja que la Xina va aconseguir que en les cerques de Google, quan aquest operava des del seu territori, no hi apareguessin resultats "compromesos" per al règim (per exemple, "plaça Tian'anmen").

Informació per a famílies:

Si les famílies volen consultar pàgines web per tenir més informació sobre aquestes malalties, caldria assegurar-se de la font i dels especialistes que hi ha al darrere per tal de tenir la certesa que estem davant d'uns continguts fiables.

Opcions de filtratge a Google

Pel que fa a Google, disposen del sistema "SafeSearch", on es pot establir un filtratge estricte, moderat o desactivat. Si utilitzem l'estricta, observem que també s'obtenen resultats d'aquest tipus amb total normalitat.

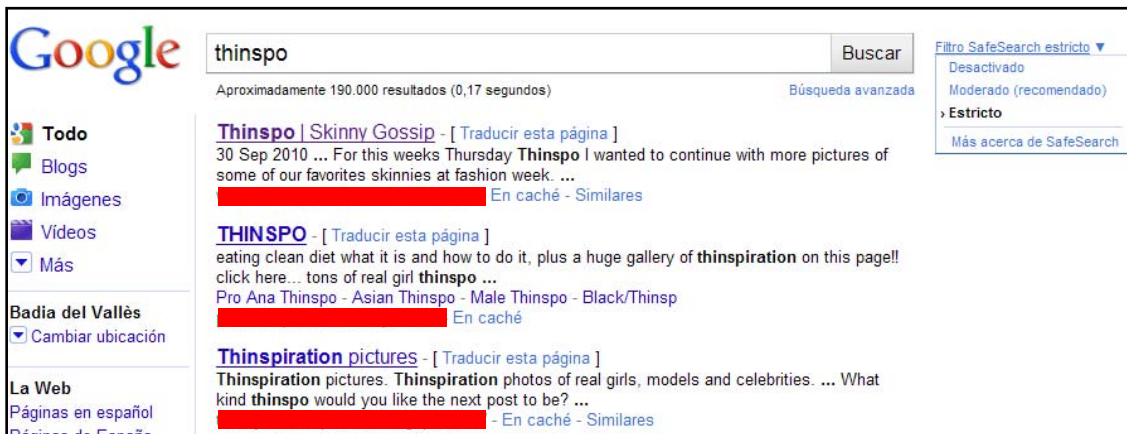
Seguretat poc efectiva:

Aquestes mesures de seguretat, doncs, no són gens efectives, tal com succeeix amb el software de filtratge de control parental i caldria emprar esforços per fer-les més eficients.

Historial de búsqueda y configuración: Bloqueo de SafeSearch

La opción de SafeSearch que seleccionen en la página de configuración de este filtro se aplicará a cualquier usuario que utilice tu mismo equipo y tu mismo navegador web. Si dispones de una cuenta de Google, puedes bloquear la configuración para que otros usuarios que utilicen el equipo no puedan modificarla.

Para obtener más información sobre cómo bloquear SafeSearch, ve el vídeo que aparece a continuación.



The screenshot shows a Google search for 'thinspo'. The search bar contains 'thinspo' and the 'Buscar' button. The filter 'Filtro SafeSearch estricto' is selected. The results show several links related to 'thinspo', including 'Thinspo | Skinny Gossip', 'THINSPO', and 'Thinspiration pictures'. The text of the results is partially obscured by red boxes.



The screenshot shows a Google search for 'chat ana mia'. The search bar contains 'chat ana mia' and the 'Buscar con Google' button. The results show several links related to 'chat ana mia', including 'chat ana mia' and 'chat ana mia españa'. The text of the results is partially obscured by red boxes.

Opcions de seguretat poc visibles:

En qualsevol cas, aquestes opcions de filtratge en els cercadors queden força "amagades" i s'haurien de potenciar. Si es milloressin les seves prestacions seria la principal via de bloqueig a aquest tipus de continguts. En el cas de Yahoo s'accedeix a aquestes opcions mitjançant l'opció "Más" de la part superior, mentre que a Google es fa mitjançant l'opció "Configuración de búsqueda".



The screenshot shows a Yahoo search for 'chat ana mia'. The search bar contains 'chat ana mia' and the 'Buscar en la Web' button. The filter 'Más' is circled in green. The results show several links related to 'chat ana mia', including 'chat ana mia' and 'chat ana mia españa'. The text of the results is partially obscured by red boxes.

Propostes de millora

A l'hora de buscar possibles solucions a la proliferació d'espais a la xarxa on trobem continguts nocius d'apologia de la bulímia i de l'anorèxia, cal una actuació conjunta i decidida de tots els agents implicats. Els problemes, en síntesi, es poden resumir en dos grans blocs sobre els quals cal actuar:

- L'absència de decisions polítiques sòlides i consensuades sobre la problemàtica, que regulin legalment i de manera global (360º) el tipus de situacions descrites en aquest document.
- La falta de compromís per part dels proveïdors, que donen cabuda a aquests continguts i exerceixen una tolerància que esdevé una plataforma que protegeix la creació de més pàgines d'aquest tipus.

L'objectiu d'aquest document és, doncs, exercir la pressió necessària sobre els estaments i les entitats implicades corresponents, per tal que promoguin una solució consensuada a aquests dos grans punts descrits més amunt.

D'una banda, cal donar a conèixer amb detall la problemàtica existent amb l'objectiu que s'adoptin les mesures adequades transversalment als àmbits institucionals, polítics i legislatius, tot mirant d'avançar-nos a futurs problemes o situacions que es puguin derivar o produir. Cal ser conscient que aquest sector (la xarxa, les TIC, internet...) és dinàmic i canviant i, per tant, cal crear una MESA o OBSERVATORI on tots els actors hi siguin representats. L'organisme que agruparà totes les parts afectades podria ser l'encarregat de fer de cadena de transmissió (enllaç) entre persones usuàries, xarxa, marc legal, plataformes i administració, ja que en la seva composició interna hi serien tots presents.

Pel que fa als proveïdors i les plataformes on es poden allotjar aquests continguts, cal igualment donar a conèixer quines són les mancances i les problemàtiques derivades de les seves línies d'actuació, i assolir un compromís per part seva amb vista a agilitzar els tancaments i adoptar les mesures corresponents. Cal, en aquest sentit, que se sumin i s'impliquin en les tasques que pugui desenvolupar l'observatori o la mesa d'estudi de la qualitat a la xarxa.

Cal, tanmateix, que en els seus motors de cerca assenyalin quines pàgines disposen o llueixen un segell de qualitat (com pot ser el segell de l'Agència, el segell IQ). Cal, en definitiva, el seu compromís ferm i la seva autoexigència, alhora que han d'assumir la responsabilitat que els correspon.

Seguiment i control:

Cal realitzar un seguiment continuat de les situacions que es considerin de risc, ja que, en el cas que ens ocupa, el tancament d'ús d'espai nociu no és, ni de bon tros, la solució definitiva. Com hem comprovat i hem demostrat al llarg de l'informe, el fet de tancar espais web produeix una ràpida reorganització de les persones usuàries, que, amb molta facilitat, obren un altre espai, de vegades del tot inesperat, fet que fa més difícil detectar el contingut nociu.

Formació específica de cara als nois i noies:

Cal una formació específica per a menors per evitar que accedeixin o creïn continguts d'aquest tipus. En el cas que ens ocupa, ja hem vist que a la xarxa existeixen iniciatives on testimonis d'afectats mostren les conseqüències devastadores de les pràctiques bulímiques i anorèxiques, i que aquestes iniciatives són un bon mètode (però no l'únic) per fer front a la situació i conscienciar de la magnitud del problema.

Formació específica de cara als pares i/o tutors:

Els tutors, pares i educadors són els que, en primera instància, han d'estar alerta per detectar possibles casos d'aquest tipus a temps. Per tant, cal que estiguin preparats i previnguts sobre com tractar de prevenir el problema, com detectar conductes d'aquest tipus i com actuar en aquests supòsits.

Invertir la tendència:

Ja que no es poden posar portes al camp, seria positiu que els grans cercadors, amb l'ànim d'invertir la tendència en el posicionament dels resultats, miressin d'indexar, en primer lloc en les cerques relacionades amb "bulímia i anorèxia" pàgines clarament "anti", tot aportant continguts que tractessin el tema amb el rigor necessari. Per aconseguir-ho, cal donar suport a iniciatives com la comentada més amunt:

www.teoriza.com/posiciona-contra-la-anorexia, que ja esta donant els seus fruits i on podem trobar en les primeres posicions d'indexació molts dels seus resultats ganxo, que redrecen a pàgines "anti"