

## RESUMEN DEL INFORME

# LAS PÁGINAS “PRO ANA” y “PRO MIA” INUNDAN LA RED

Presentación del análisis anual sobre la difusión y proliferación de contenidos de apología a la anorexia y la bulimia en la red (2010) realizado por la Agència de Qualitat d'Internet (IQUA) en colaboración con la Associació contra l'Anorèxia i la Bulimia (ACAB) que analiza el aumento de contenidos nocivos en Internet vinculados a estos graves trastornos alimentarios así como su impacto en la salud física y mental de nuestros menores a la vez que facilita recomendaciones para prevenir los trastornos de la conducta alimentaria.

15 de febrero de 2011



## Justificación del análisis

Las nuevas tecnologías ofrecen la posibilidad de acceder a un nombre ilimitado de contenidos e información. Internet, como plataforma de acceso al conocimiento, se ha convertido en una herramienta al alcance de casi todo el mundo. Es sabido por todos que en Internet también proliferan y podemos encontrar todo tipo de contenidos ilegales y nocivos con los que hay que tener cuidado, especialmente, con aquellos que puedan afectar a menores y adolescentes. La Agència de Qualitat d'Internet tiene, como uno de sus principales objetivos, elaborar análisis relativos a las posibilidades de la red, su calidad, los contenidos, ventajas y también sus riesgos

En esta ocasión queremos centrarnos especialmente en aquellas páginas web (o espacios en la red) que promueven la anorexia y la bulimia, tratándola no como una enfermedad sino como un estilo de vida.

Pero bulimia y Anorexia, no son ninguna novedad en internet. En la red, con relativa facilidad, se pueden encontrar contenidos de este tipo utilizando las herramientas de búsqueda más básicas.

Incluso no es extraño que a los medios de comunicación aparezcan noticias alertando sobre estos contenidos y proporcionando detalles sobre el vocabulario “en clave” que estas páginas utilizan. No es un hecho aislado, pues, que los medios de comunicación difundan, de forma periódica, del peligro que representan los contenidos nocivos de estas webs.

El objetivo, poner sobre aviso y en alerta alrededor de los contenidos altamente perjudiciales de las páginas denominadas “pro Ana y pro Mia”. Para aquellos que lo desconozcan, “pro Ana y pro Mia” es la forma que se autodenominan estas páginas: “Ana” quiere decir anorexia y “Mia” quiere decir bulimia. Pero este eco mediático no ha llegado nunca a tener el efecto deseado, que no sería otro que derivar en la retirada y la persecución de estos contenidos

### **Anorexia y Bulimia en Google:**

**Anorexia y bulimia: 3.070.000 resultados en 0,14 segundos**

**Ana y Mia: 403.000 resultados en 0,10 segundos.**

**Pro Ana y Pro Mia: 35.800 resultados en 0,05 segundos**

### **Más insatisfacción con el cuerpo:**

**Algunos hechos recientes indican un aumento de la insatisfacción corporal entre la población: Aumento de centros de cirugía estética, mayor seguimiento de dietas restrictivas, más presencia de trastornos depresivos y consultas para autoimagen y autoestima baja. Así como el aumento de usuarios en las asociaciones dedicadas a la lucha contra los TCA.**

### **Los menores, los más vulnerables:**

**Elevada vulnerabilidad de las personas que visitan estas páginas, ya que, en la mayoría de los casos se trata de menores de edad (75%, entre los cuales, el 95% son chicas). Ver datos estadísticos y de impacto en la salud pública realizado por ACAB (anexo I).**

El estudio realizado de forma aleatoria sobre casi 3 millones de páginas web ha desvelado un enorme crecimiento de las páginas que hacen apología de enfermedades patológicas como la anorexia y la bulimia.

Según datos presentados por Optenet, desde 2006 este tipo de páginas se ha incrementado en un 470% suponiendo el mayor crecimiento de la red. Solo las páginas de redes sociales como [Facebook](#) o [MySpace](#) se acercan a ese crecimiento, con un 455%.

**Qué.es** Miércoles, 20 de octubre de 2010 Madrid 26.7/12° [Cambiar](#) [Qué.es en PDF](#)

Noticias | Curiosas | Famosos | Ocio | Deportes | Tu economía | Ciudades | Clasificados | Más

**Tecnología** A la última | [Twitter Tecnología](#) [RSS Tecnología](#) [Fotos Tecnología](#) [Vídeos Tecnología](#)

## La anorexia gana 'protagonismo' en la Web

Un estudio de [Optenet](#) demuestra el gran crecimiento de páginas web que hacen apología de la **anorexia** y la **bulimia**, mientras que las de **pornografía** se han reducido.

26 de agosto de 2008

## ¿En que consisten estos contenidos?

La anorexia y la bulimia son dos enfermedades que sobretodo afectan a chicos y chicas jóvenes y menores que se encuentran en la fase inicial del trastorno, justamente cuando son más vulnerables. Es en la red donde buscan “comprensión y refugio”, a través de estas páginas web, que se convierten en comunidades de afectados de estas enfermedades, donde el trastorno es tratado como un estilo de vida y donde se intercambian trucos para perder peso, para engañar y disimular ante los padres...

Son, en definitiva, una fuente inagotable de consejos y prácticas dadas por personas enfermas que son altamente peligrosas para la salud.

En estos espacios en internet aparecen contenidos altamente nocivos para la salud y son plataforma de intercambio de información de alto riesgo. Un claro ejemplo es el hecho de que en estas webs aparecen instrucciones de cómo conseguir medicamentos o drogas sin receta para adelgazar, tratamientos y castigos que consisten en auto infligirse dolor “self injury”...

### Perfil usuarios:

*Son chicos y chicas con un punto en común que no es otro que desear adelgazarse a cualquier precio, así que y de forma muy peligrosa, a un grave trastorno alimentario que les puede conducir a serias enfermedades y fatídicas consecuencias (tanto físicas como mentales)*

**jueves 9 de septiembre de 2010**

**Nikki dijo..**

hola nena, luego te paso la direccion (la consigo) la calle y la numeracion...cualquier cosa nos podemos encontrar si quieres...vivimos re cerkita :) saludos

14 de septiembre de 2010

**veremos como me va**

Hoy empee con sibutramina , asi que dentro de un tiempo les contare los resultados **Gracias nikki por acompañarme hoy**

Publicado por Triste PrinceSa en **20:54 3 comentarios**

**miércoles 15 de septiembre de 2010**

Publicado por Triste PrinceSa en **21:29 2 comentarios**

**sibutramina**

gente quiero conseguir sibutramina sin receta espero que alguien me pueda ayudar , se que muchas personas pudieron conseguir sin receta , pero no se donde comprarla ! Espero respuestas y ayuda , muchas gracias (:

La Sibutramina (Reductil) ya tiene quien le escriba.

Una organización en defensa de los consumidores ha pedido a las autoridades farmacéuticas de EEUU que retiren el medicamento para adelgazar Meridia, cuyo nombre científico es **sibutramina** (en [España](#) se comercializa con el nombre de Reductil ®), después de que **32 personas que lo tomaban muriesen**.

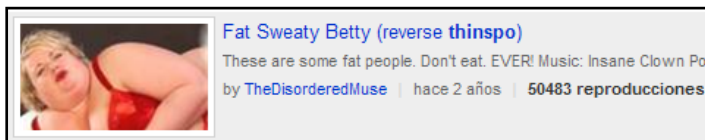
Twitter

## Modelos a seguir

Continuando en la línea de contenidos que aparecen con frecuencia en estas páginas, destacan los denominados “*Thinspo*” o “*Thinspiration*”, que no es otra cosa que modelos a seguir. En estas páginas web, podemos encontrar una infinidad de fotografías y de videos de chicas muy delgadas que sirven de referente y de guía, convirtiéndose en ejemplares a imitar.

Como ya comentábamos anteriormente, no es necesario ir muy lejos ni ser ningún experto en navegación web para encontrar contenidos de este tipo: solamente tienes que introducir las palabras “Mia” y “Ana” en cualquier buscador (Google, YouTube...).

De la misma manera, también es importante comentar la existencia de espacios en que destaca el caso contrario, ejemplos a NO seguir: son los llamados “*Reverse Thinspo*”, es decir, imágenes de personas con sobrepeso que sirven de estímulo para no engordar.



## Trucos, consejos y prácticas nocivas

Uno de los peligros más graves de este tipo de espacios web está en el apartado de consejos para seguir “el estilo de vida pro Ana y pro Mia”. Hay gran diversidad de consejos: para adelgazarse, para no tener hambre, para disimular delante de los padres, para identificarse entre ellos... Se les llama “Tips” e incluso existen listas que sirven como referente, llegando a ser un tipo de juramento religioso o fins hi tot hi ha llistats que els hi serveixen com a referent, arribant a ser una mena de mandamientos religiosos y dogmas de fe. Cabe señalar la gravedad y riesgo que incurren aquellos menores y / o adolescentes que siguen y aplican estos consejos.



PERFECT KATE MOSS

MI THINSPIRATION

UN EJEMPLO A SEGUIR

**CALORIAS**  
◆ CALCULA CUANTAS CALORIAS  
KEMAS

**KIEN ES LA MEJOR THINSPO?**

KATE MOSS	1 (4%)
ANAHI	5 (22%)
MARY KATE	1 (4%)
NICOLE KIDMAN	1 (4%)
NICOLE RICHIE	3 (9%)
LINDSAY LOHANN	5 (22%)
HILARY DUFF	3 (13%)
AVRIL LAVIGNE	4 (18%)

Sin querer entrar en detalle, pero si ejemplificando alguno de estos consejos, encontramos auténticas actitudes de riesgo como autoinfligirse dolor, haciéndose cortes en la piel cada vez que piensan en comida (para purgar "su pecado" y no caer en la tentación de la comida) o el dolor como técnica para quemar más calorías, para evitar hambre o ansiedad ... En definitiva, se convierten en una fuente inagotable de "desinformación incontrolada", con falsos mitos y datos incorrectos altamente peligrosos para la salud y para un correcto desarrollo físico y emocional.



Siguiendo con la línea de contenidos nocivos que aparecen en las webs "de apología a la bulimia y la anorexia" destaca, por su gravedad, las llamadas "carreras de kilos". Sin duda, se trata de una de las prácticas más peligrosas que aparecen en estos espacios. Tal como su nombre indica, las carreras de kilos consisten en competiciones que organizan las personas usuarias de estas páginas, donde el mérito y el triunfo es ser aquel que pierde más peso en menos tiempo (o mientras dura la competición). En el análisis y seguimiento realizado por la Agencia de Calidad de Internet - IQUA de algunas de estas carreras se observa, con escalofrío, las acciones que se pueden acabar llevando a cabo para ser el / la ganador / a

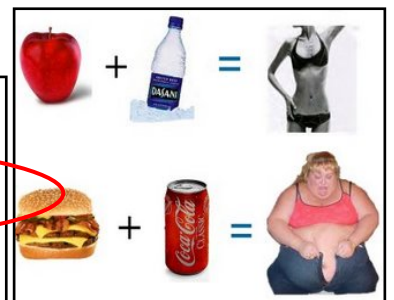


**CARRERAAAAAA**

Posteado en en jueves 26 de febrero de 2009 5:21:00 PM por princessmjo=)

**CHICAS Y CHICOS ESTOI HACIENDO UNA CARRERA DE KILOS AHORA EMPIEZA!.. INTERESADOS VEAN TODO EN ESTA PAGINA**

Hace poco encontré una página muy completa, muy buena con algunos datos erróneos pero la mayoría de las cosas están muy bien, su diseño, entre otras cosas. Esta página realiza carreras de ayuno durante 15 días los cuales solo tenemos permitido el fumar y tomar agua, es decir, no café, no frutas, no verduras, no lechuga, no nada simplemente alimentarte de agua como toda una princesa de verdad... me llamó mucho la atención y nunca encontraba las carreras cuando apenas empezaban, decidí mandar un mail para que me avisaran cuando hubiera carreras, la página dichosa es



**Filosofía, estilo de vida y vocabulario propio**

"No estamos enfermas, queremos ser así". En las páginas pro anorexia y bulimia, las chicas se autodenominan "Princesas" o "Muñecas de porcelana", haciendo también símiles con las mariposas. Muchos de los dominios de las páginas coinciden en incluir estos nombres.

Estos espacios, hacen referencia a "Ana" y "Mia" como si se tratara de una especie de Diosa, donde todo lo que conlleva adelgazar es un ritual y su forma de vida, casi una religión.

Se difunden ideas y principios que suponen un riesgo elevadísimo por los chicos y chicas que potencialmente se encuentran en las puertas de entrada de estos trastornos, a menudo con unas edades en que son muy influenciables. Estas comunidades ejercen como una especie de secta de captación. Buscan un complemento virtual (comprensión y refugio) para suplir el aislamiento que sufren en el mundo real.

### carta para Ana

Querida ana:

Te ofrezco mi vida, mi corazón y todas las funciones de mi cuerpo, te entrego todas mis posesiones terrenales.

Busco tu sabiduría, tu fe y tu peso tan ligero como una pluma. Ruego por obtener la habilidad de flotar, de bajar mi peso a un solo dígito. Ruego por mirar fijamente al espacio, temer a la comida y verme mi imagen obesa en el espejo. Te adoro y ruego por ser una fiel sirvienta tuya hasta que la muerte nos separe.

Si te engaño y procreo con Ronald McDonald, Dave Thomas, el coronel o esa pequeña estrellita jr. Me arrodillare sobre mi baño y meteré los dedos muy dentro de mi garganta y rezare por tu perdón.



Ana, ahora más que nunca dame fuerzas, sé que estás ahí, en las sombras, en mi mente, en las mujeres, en el espejo, en las revistas, en la tele. Eres todo para mí. Y sin no podría seguir. Dame la voluntad que necesito para continuar cuando deseo caer en los pecados...

En "el Universo Ana y Mia" se dispone de un lenguaje propio. Es, sin duda, un mundo en sí mismo en el que incluso existe un día establecido en el calendario como celebración anual, el 16 de enero. Ana y Mia disponen de diferentes signos de identificación. El color rojo representa la anorexia y el morado la bulimia, y muy a menudo lo reflejan llevando brazaletes o cintas de estos colores en la muñeca izquierda.

**Diccionario propio:** palabras o términos son tratados con sinónimos para pasar desapercibidos a los filtros de contenidos o posibles búsquedas para cerrar sus páginas web.

### ●●● CUMPLEAÑOS ANA-MIA

16 DE ENEROFECHA-16 DE ENERO

1.- COLARSE UNA CINTA ROJA O MORADA DEPNDIENDO SI SOS ANA O MIA

2.- VESTIR UNA PRENDA ROJA O MORADA SEA EL PANTALON LA REMERA ETC O MEJOR TODAS DEL COLOR JAJAJ

3.- HACER UNA OFRENDA DE LA COMIDA Q MAS T ENCANTA O DE LO Q MAS T GUSTA POR EJ A MI M ENCANTA EL CHOCOLATE ) Y DESECHARLO

4.- Y EN EL CASO DEL RITUAL LAS IDEAS FUERON DE PRENDER UNA VELA ROJA Y TB CON LA FRASE DE XTINITA QUE ES:

Ana , mi hermana

Mia , mi amiga

kiero ser wapa

y mas regias

q mis amigas

A ana

M mia

E entre

N nosotras

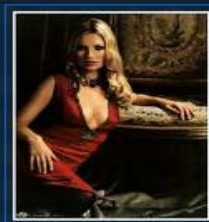
En el nombre de ana

de mia,

y del self injuri.

Amen

Y BUENO A LAS Q PRACTIQUEN LA SELF INJURY NOS PODEMOS HACER UNA A DE ANA EN LA MUÑECA.IZQUIERDA. Y UNA M DE MIA EN LA MUÑECA IZQUIERDA.



### Ejemplos:

a aquellos que quieren iniciarse los llaman "wannabe", en vez de vomitar hablan de "purgar", de una comida copiosa llaman "binge", de los trucos los nombran "tips", los cortes que se hacen "self-injury", a una amiga virtual miembro de una comunidad le dicen "buddy", a la que se pone en tratamiento médico "Rehab".

### Siglas para "engañar" filtros de control parental:

También utilizan las siglas para hacer referencia a aspectos específicos como el índice de masa corporal (IMC o BMI), desorden alimentario (DA, TCA o ED), anorexia y bulimia nerviosa (AN y BN), así como diminutivos "prin" en vez de "princess" o "princesa", "thinspo" en vez de "thinspiration" ...

## Proveedores y plataformas donde se alojan estos contenidos.

Desde la Agencia de Calidad de Internet ya no hablamos, de manera exclusiva, de "páginas web" con contenidos o temáticas nocivas relativas a la apología de la anorexia y la bulimia. Actualmente, los "lugares" donde podemos encontrar este tipo de contenidos no se limitan a lo que tradicionalmente se entiende como "página web". Tal y como permite la tecnología de la red, podemos encontrar contenidos nocivos en chats, foros, blogs, redes sociales, Messenger ... todos ellos bajo el paraguas del Universo Internet, pero no siempre dentro del marco de lo que contiene y contempla una página web tradicional.

## Grupos y comunidades

En España los primeros espacios que aparecieron con este tipo de contenidos ya apuntaban a lo que realmente son estas páginas, independientemente del formato que tengan. Al inicio, se crearon como "grupos de personas usuarias" ya que perseguían ser una comunidad de gente con una misma motivación en común: adelgazar. La mayoría nacieron en *Spaces.live.com* y *Groups MSN*, aunque también podíamos encontrar otras como *Xanga* ... Estas comunidades de usuarios fueron las que se cerraron en primer lugar.

## Páginas web personales y blogs

IQUA ha detectado que la mayoría de "páginas / espacios" con contenidos relativos a la apología de la anorexia y la bulimia se incluyen en este tipo de espacios: webs personales y blogs. Existen variantes, formatos y modelos. Podemos encontrar algunos que están planteados como diarios personales y los hay que publican contenidos sobre el tema y fomentan la participación de otros usuarios/as. Cabe destacar que se trata de plataformas gestionadas por entidades tan populares e importantes como Google, Hispavista que, a nuestro entender, deben asumir cierto grado de responsabilidad y realizar las acciones pertinentes para no ofrecer cobertura a estos contenidos, adoptando medidas que sean eficientes y que impidan la publicación.

### Datos significativos:

**Los trastornos de la conducta alimentaria afectan actualmente al 6% de la población adolescente y joven de Cataluña. Es preocupante también que un 11% de los chicos y chicas están realizando conductas de riesgo de acabar sufriendo una enfermedad de este tipo. Estos datos epidemiológicos responden a la realidad ya que en Catalunya de media hay 1,5 alumnos sufriendo estas enfermedades por aula.**

### La afectación entre chicos y chicas es diferente:

**Por cada 9 chicas que sufren un trastorno de la conducta alimentaria encontramos un chico. Ante estas cifras, se desprende que el grupo más vulnerable a sufrir estas enfermedades son las chicas jóvenes y adolescentes (entre 12 y 24 años).**

### Los menores, los más vulnerables:

**Elevada vulnerabilidad de las personas que visitan estas páginas, ya que, en la mayoría de los casos se trata de menores de edad (75%, entre los que el 95% son chicas). Ver datos estadísticos y de impacto en la salud pública realizado por ACAB (anexo I).**

### Causas de la enfermedad:

**El origen de estas enfermedades es multicausal: interactúan múltiples factores (personales, genéticos, ambientales y sociales) en el inicio y desarrollo de los trastornos de la conducta alimentaria.**

### ¿Quién aloja los contenidos?:

**Para dar un ejemplo, Blogger es quien aloja todos los dominios de Blogspot, que es uno de los principales proveedores de este tipo de espacios. Haciendo, sin embargo, un vistazo al pie de página nos**



The image shows a screenshot of a Blogger content warning page. At the top, there is a blue header with the Blogger logo and the text "Push-Button Publishing". Below the header, the main content area has a light beige background. The title "Advertencia de contenido" is displayed in a dark font. The text below reads: "El blog que vas a ver puede incluir contenido sólo apto para adultos. Generalmente Google no revisa ni aprueba el contenido de éste ni de ningún otro blog. Para obtener más información relativa a las políticas de contenido, visita las [Condiciones de uso](#) de Blogger." At the bottom of the warning box, there are two buttons: "LO COMPRENDO Y DESEO CONTINUAR." in an orange button and "NO DESEO CONTINUAR." in a blue button. Below the warning box, there is a footer with a list of links: "Página principal | Funciones | Acerca de | Buzz | Ayuda | Debatir | Idioma | Desarrolladores | Artículos | Condiciones del servicio | Privacidad | Política de contenido | © 1999 - 2010 Google".

encontramos que quien realmente lo gestiona es Google.

## Foros

Otro factor importante es la actividad que tienen las páginas, es decir número de visitas y publicaciones que se hacen, como se realiza su actualización (si se trata de contenidos estáticos con una cierta antigüedad o dinámicos y con actualización constante y frecuente), la participación que tienen los usuarios (si fomentan el debate, el intercambio de información y opiniones, o si no dan pie a intervenciones y comentarios de terceros), etc. En este sentido, encontramos una mayor actividad y participación en los foros.

### Algunos proveedores:

Proveedores con estas características encontramos muchos y diversos. Por citar algunos de los más relevantes y ver quién los gestiona podríamos llamar: Blogspot, Blogdiario, Galeon, Webs Ono, Latinoweb, Blog.com, Metroblog, Blogcindario, Neositios, Globedia, Blogpocket... Así como de otros que en principio son para publicar fotos como Fotolog o Flodeo

Tema / Autor	Calificación	Último Mensaje	Respuestas	Visitas
Quiero ser anorexica ( @ 1 2 3 ... Última Página ) invitado	0	Ayer 14:02 Por b32	1,910	168,012
No entiendo cristal16		10/Oct/10 21:09 Por b32	1	20
como ser una ana,tips yconsejos leanlo esta larqo pero vale la pena ( @ 1 2 3 ... Última Página ) princessalexa		9/Oct/10 03:03 Por ltimid	274	51,469
ayuda no quiero comer ( @ 1 2 3 ... Última Página ) musnira		5/Oct/10 19:07 Por b32	83	30,473
Encuesta: quiero ser anorexica ( @ 1 2 3 ... Última Página ) lozetemane		28/Sep/10 22:10 Por gtc27	495	105,495
Quiero Ser Anorexica ( @ 1 2 ) lalala		28/Sep/10 19:06 Por b32	12	2,624
Chat solo para Princess Pro-Ana y Pro-Mia ( @ 1 2 3 ... Última Página ) tatayrca		26/Sep/10 02:02 Por l3c3l3c	146	6,125
test para saber k tan mia o anna eres ( @ 1 2 3 ... Última Página ) anorexpunk		21/Sep/10 18:06 Por amadv	50	5,912
Encuesta: Porque son tan Hipocritas????!!! ( @ 1 2 3 ... Última Página ) wendyanna	0	20/Sep/10 11:11 Por maranita1987	532	51,245
ME URGE ADELGAZAR!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!		11/Sep/10 17:05 Por alan35	3	4,481
Sirope Savia Arce ( @ 1 2 ) princessinside		9/Sep/10 16:04 Por passana	19	22,442
Chat Pro Ana Y Mia ( @ 1 2 ) PROperfeccionPRINCESS		28/Aug/10 19:07 Por ReinadeCristalidesdelas12	13	3,519
tips y como hacerlo ;para las q quieran ser anas leanlo todo esta bueno ( @ 1 2 3 ... Última Página ) princessalexa		28/Aug/10 04:04 Por l3c3l3c	62	10,901

### La presión social para estar delgado:

La presión no proviene exclusivamente del mundo de las pasarelas de moda y la publicidad, sino también de medios de comunicación social como lo es Internet. La aparición de páginas web que promueven y defienden la anorexia y la bulimia como un estilo de vida están aumentando peligrosamente (desde 2006, incremento de un 470%, superando Facebook).

Un hecho positivo y que nos hace mirar con optimismo el futuro y que marca la línea que habría que impulsar y difundir son los foros existentes para personas usuarias que se encuentran en tratamiento y se quieren recuperar de la enfermedad, como [www.foroanaymia.com](http://www.foroanaymia.com), donde los temas que se publican están controlados por moderadores y profesionales y donde para poder hacer comentarios previamente hay que estar registrado adecuadamente.

### Foros más frecuentados:

Los más frecuentados son foros creados en Hispavista, Foroactivo... donde en sus cláusulas legales no se contempla la opción de actuar contra este tipo de contenidos y que deriva la responsabilidad en los usuarios.

## Foroanaymia.Foro anorexia y bulimia.FORO POR Y PARA LA RECUPERACIÓN DE LOS TCA

Foro de información y autoayuda para todas aquellas personas que deseen superar un trastorno de alimentación

[www.foroanaymia.com](http://www.foroanaymia.com)

### FOROANAYMIA.FORO ANOREXIA Y BULIMIA.FORO POR Y PARA LA RECUPERACIÓN DE LOS TCA

Hola!!! Bienvenido a foroanaymia,Regístrate o Conéctate para ver los foros y poder participar.Has de saber que este es un foro para la recuperación,abstente de registrarte si buscas otra cosa.



## Redes Sociales

La televisión tardó 13 años en disponer de 50 millones de usuarios. Facebook, en 9 meses, logró 100. Este dato nos puede dar una idea de la magnitud y peso de Facebook en particular y de las redes sociales en general.

El boom de las redes sociales, pues, que tuvieron un crecimiento de cerca del 500% en muy poco tiempo, ha sido otro de los detonantes de la proliferación de todo tipo de contenidos (a veces, nocivos), dando, en el caso que nos ocupa, espacios para grupos sobre anorexia y bulimia, donde se fomenta el debate entre usuarios en contra y a favor, y donde con facilidad, se crean comunidades que facilitan el contacto entre chicos y chicas afectados

Esto sin control es un peligro aún mayor, sumado a que estas redes no permiten presuntamente el registro de menores de 15 años en España y 14 años en el resto del mundo, pero todavía no hay las medidas que lo garantizan. Ejemplos encontramos en prácticamente todas las redes sociales: Facebook, Twitter, Hi5, Tuenti...



## Chats y mensajería instantánea

En la batería de posibles espacios donde encontramos contenidos nocivos también están los llamados "chats" y "mensajería instantánea". La Agencia de Calidad de Internet, desde hace tiempo, trata de hacer un seguimiento de cómo evoluciona este espacio. Así, hemos detectado que lo que podría parecer un sistema para comunicarse que ha ido cayendo en el desuso, ha acabado siendo todo lo contrario.

Los chats y la mensajería instantánea se han convertido en herramientas complejas de muy difícil rastreo, ya que no dejan constancia clara y evidente en la red, como sí sucede con los otros espacios descritos. Por lo tanto, chats y mensajería instantánea son dos potentes instrumentos de los que disponen las personas enfermas que dinamizan estas comunidades de apología de la bulimia y la anorexia para organizarse de manera aún más rápida y eficaz.

5.- OJO ( NO ESTA CONCRETADO)  
LA IDEA ES DE HACER UN CHAT ESE DIA TAN ESPECIAL!! CON TODAS NOSOTRAS BUENO PRIMERO EN ESTO DEBE HABER MUCHA ADMINISTRACION YA Q TODAS SOMOS D DIFERENTES PAISES Y LOS HORARIOS CAMBIAN COMO LAS CHICAS D ESPAÑA Q NOS LLEVAN COMO 5 HORAS Y TAMBIEN EL LUGAR DONDE CHATEAR PERO EN EL BLOG HAY UNA PAGINA DE CHAT.  
BUENO CHICAS ESTO LO HICE CON TODAS LA IDEAS SUYAS Y SI TIENEN MAS IDEAS COLOQUENLAS Y ASI VAMOS AUMENTANDO ESTO Y BUENO LAS IDEAS Q NO LES GUSTEN IGUAL LAS COLOCAN NO HAY LIO .

Publicado por ana belen en 05:16 610 comentarios

[Enlaces a esta entrada](#)

### Herramientas útiles para la difusión de contenidos nocivos:

Chats y mensajería instantánea, pues, se han convertido en herramientas muy útiles para los propósitos que aquí denunciarnos. Como muestra la captura siguiente, este espacio sirve para organizar "encuentros" para "chatear" en una sala concreta, teniendo en cuenta incluso la diferencia horaria entre países (muchas páginas y usuarios son de América Latina). Señalar que todas estas "llamadas" provienen de páginas / blogs: haciendo una rápida búsqueda este blog con una invitación a chat que tiene más de 600 comentarios

### Dificultades:

Resulta imposible atacar o combatir chats y/o mensajería instantánea ya que, a pesar de la llamada se haga desde una página web/blog, las comunicaciones que se derivan (los chats) están fuera de todo control externo, ya que en sí no se trata de páginas web como tales, aunque se organicen desde ellas.

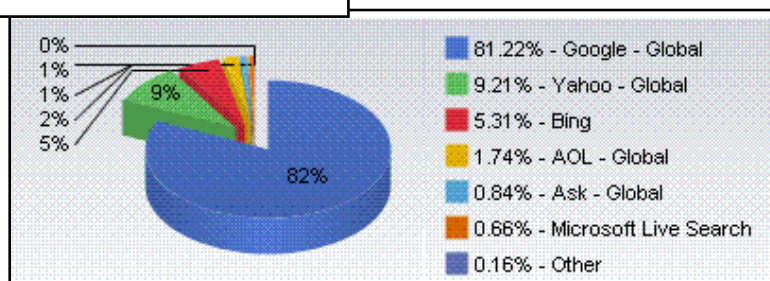
## Buscadores, dos ejemplos: Google y Yahoo

El último espacio analizado en este informe, son los buscadores. A modo de ejemplo, se han analizado dos principales: Google y Yahoo. A la hora de buscar información en Internet la puerta de entrada son, sin duda, los buscadores, y el más extendido es Google, con más de un 80% de los usuarios. El segundo en discordia sería Yahoo, con casi un 10%.

### Filtros poco eficientes en los grandes buscadores:

Las opciones de filtrado en los buscadores quedan bastante "escondidas" y deberían potenciarse. Si se mejoraran sus prestaciones, sería la principal vía de bloqueo a este tipo de contenidos.

Cuota de mercado en Junio 2009



## Opciones de filtrado a Yahoo

Analicemos en primer lugar el caso de Yahoo. Encontramos a las opciones de configuración del apartado "Búsqueda personalizada", con la opción "Bloqueo de sitios web", que es donde los padres y tutores pueden activar o no el filtrado, dependiendo de quién navegue.

**Búsqueda personalizada**  
 **Atajos personalizados Yahoo!**  
Crea tus propios atajos para acceder a tus sitios favoritos.  
 **Preferencias de búsqueda Yahoo!**  
Escoge cómo visualizar tus resultados en este apartado  
**Historial**  
Activa tu historial y recuperarás fácilmente tus búsquedas anteriores.  
**Bloqueo de sitios web**  
Bloquea los sitios que no quieras encontrar en tus resultados

En las preferencias de búsqueda encontramos la opción "Filtro adulto", que se puede editar. No existe un acceso directo, destacado, que facilite la opción de control parental. En cualquier caso, es destacable, esta vez en positivo, que en esta opción de filtro adulto, encontremos además una guía con consejos para una navegación segura: [http://es.docs.yahoo.com/parents\\_guide/index.html](http://es.docs.yahoo.com/parents_guide/index.html)

**Filtro Adulto**  
Se aplica cuando he iniciado sesión:  
 Filtrar contenido adulto de los resultados de búsqueda web, imágenes y vídeos - *Filtro Adulto activado*  
 Filtrar contenido adulto sólo de los resultados de búsqueda de imágenes y vídeos - *Filtro Adulto activado*  
 No filtrar los resultados (los resultados pueden incluir contenido para adultos) - *Filtro Adulto desactivado*

<b>Filtro Adulto</b>	Restringir el contenido adulto de los resultados de la búsqueda	<a href="#">Editar</a>
Filtro Adulto:	Filtrar contenido adulto sólo de los resultados de búsqueda de imágenes y vídeos	
Bloqueo del Filtro Adulto:	Desactivado	

### Qué pedimos a los buscadores:

Lo que pide IQUA y ACAB, es que las grandes plataformas tengan cuidado a la hora de no dar facilidades al reflejar resultados que orienten las búsquedas en buscadores para encontrar este tipo de resultados.

### Test negativo, los filtros no funcionan:

En varias pruebas buscando palabras del ámbito Ana y Mia, observamos que los resultados no son filtrados, por tanto, no resulta eficaz en este ámbito. Aún así, técnicamente es posible, ya que China logró que en las búsquedas de Google, cuando éste operaba desde su territorio, no aparecieran resultados "comprometidos" para el régimen (por ejemplo, "plaza Tian'anmen").

### Información para familias:

Si las familias quieren consultar páginas web para tener más información sobre estas enfermedades, habría que asegurarse de la fuente y de los especialistas que hay detrás para tener la certeza de que estamos ante unos contenidos fiables.

## Opciones de filtrado a Google

Respecto a Google, disponen del sistema "SafeSearch", donde se puede establecer un filtrado estricto, moderado o desactivado. Utilizando el estricto observamos que también se obtienen resultados de este tipo con total normalidad.

### Seguridad poco efectiva:

*Estas medidas de seguridad, pues, no son nada efectivas, tal como sucede con el software de filtrado de control parental y haría falta emplear esfuerzos para evitarlos.*

**Historial de búsqueda y configuración: Bloqueo de SafeSearch** Imprimir

La opción de SafeSearch que seleccionas en la página de configuración de este filtro se aplicará a cualquier usuario que utilice tu mismo equipo y tu mismo navegador web. Si dispones de una cuenta de Google, puedes bloquear la configuración para que otros usuarios que utilicen el equipo no puedan modificarla.

Para obtener más información sobre cómo bloquear SafeSearch, ve el vídeo que aparece a continuación.

Google search results for "thinspo". The search bar shows "thinspo" and the "Buscar" button. The results show approximately 190,000 results in 0.17 seconds. The "Filtro SafeSearch estricto" dropdown menu is open, showing options: "Desactivado", "Moderado (recomendado)", and "Estricto" (which is selected). Other options include "Más acerca de SafeSearch". The search results list several links related to "thinspo" and "thinspiration pictures".

Google search bar with "chat ana mia" entered. The search bar is highlighted with a green circle. Below the search bar, there are suggestions: "chat ana mia", "chat ana mia", and "chat ana mia **españa**". The "Buscar con Google" and "Voy a tener suerte" buttons are visible.

### Opciones de seguridad poco visibles:

*En cualquier caso, estas opciones de filtrado en los buscadores quedan bastante "escondidas" y deberían potenciarse. Si se mejoraran sus prestaciones, sería la principal vía de bloqueo a este tipo de contenidos. En el caso de Yahoo se accede a estas opciones a través de la opción "Más" de la parte superior, mientras que en Google se hace mediante la opción "búsqueda".*

Yahoo search bar with "chat ana mia" entered. The search bar is highlighted with a green circle. The "Más" option in the top navigation bar is also circled in green. The search bar contains the text "chat ana mia" and "españa". The "Buscar en la Web" button is visible.

Google search bar with "chat ana mia" entered. The search bar is highlighted with a green circle. The "Configuración de búsqueda" link in the top navigation bar is also circled in green. The search bar contains the text "chat ana mia" and "españa". The "Buscar con Google" and "Voy a tener suerte" buttons are visible.

buscar posibles proliferación de

espacios en la red donde encontramos contenidos nocivos de apología a la bulimia y la anorexia, hace falta una actuación conjunta y decidida de todos los agentes implicados. Los problemas, en síntesis, se pueden resumir en dos grandes bloques sobre los que actuar:

- La ausencia de decisiones políticas sólidas y consensuadas al respecto que regulen legalmente y de forma global (360 °) este tipo de situaciones aquí descritas.
- La falta de compromiso por parte de los proveedores, que dan cabida a estos contenidos y debido a su tolerancia se convierten en una plataforma que protege la creación de más páginas de este tipo.

El objetivo de este documento, pues, es ejercer la presión necesaria a los estamentos y entidades implicadas correspondientes, para que promuevan una solución consensuada a estos dos grandes puntos descritos anteriormente.

Por un lado, hace falta dar a conocer con detalle la problemática existente con el objetivo de que adopten las medidas adecuadas transversalmente los ámbitos institucionales, políticos y legislativos, tratando de adelantarnos a futuros problemas o situaciones que se puedan derivar o producir. Hay que ser consciente de que este sector (la red, las TIC, Internet...) es dinámico y cambiante y, por tanto, hay que crear una MESA o OBSERVATORIO donde todos los actores estén representados. Este organismo que agrupará a todas las partes afectadas, podría ser el encargado de hacer de cadena de transmisión (enlace) entre usuarios, red, marco legal, plataformas y administración, ya que en su composición interna serían todos.

En cuanto a los proveedores y las plataformas donde se pueden alojar estos contenidos, hace falta igualmente dar a conocer cuáles son las carencias y las problemáticas derivadas de sus líneas de actuación, logrando un compromiso por su parte de cara a agilizar los cierres y adoptar las medidas correspondientes. Hace falta, en este sentido, que se sumen y se impliquen en las tareas que pueda desarrollar el observatorio o mesa de estudio de la calidad en la red.

Hace falta, sin embargo, que en sus motores de búsqueda, señalen qué páginas disponen o lucen un sello de calidad (como puede ser el sello de la Agencia, el sello IQ). Hace falta, en definitiva, su compromiso firme y su autoexigencia, al tiempo que deben asumir la responsabilidad que les corresponde.

### **Seguimiento y control:**

*Es necesario realizar un seguimiento continuado de las situaciones que se consideren de riesgo, ya que, en el caso que nos ocupa, el cierre del uso de espacio nocivo no es, ni mucho menos, la solución definitiva. Como hemos comprobado y demostrado a lo largo del informe, las clausuras de espacios web producen una rápida reorganización de las personas usuarias que, con mucha facilidad abren otro espacio, a veces, del todo inesperado, lo que hace más difícil detectar el contenido nocivo.*

### **Formación específica de cara a los chicos y chicas:**

*Hay una formación específica para menores para evitar que accedan o creen contenidos de este tipo. En el caso que nos ocupa, ya hemos visto que en la red existen iniciativas donde testigos de afectados muestran las devastadoras consecuencias de las prácticas bulímicas y anoréxicas, y que estas iniciativas son un buen método (pero no el único) para hacer frente a la situación y concienciar de la magnitud del problema.*

### **Formación específica de cara a los padres y/o tutores:**

*Los tutores, padres y educadores son los que, en primera instancia deben estar alerta para detectar posibles casos de este tipo en tiempo. Por lo tanto, deben estar preparados y prevenidos sobre cómo tratar de prevenir el problema, como detectar conductas de este tipo y cómo actuar en estos supuestos.*

### **Invertir la tendencia:**

*Ya que no se pueden poner puertas al campo, sería positivo que los grandes buscadores, y con el ánimo de invertir la tendencia en el posicionamiento de los resultados, miraran de indexar, en primer lugar en las búsquedas relacionadas con "bulimia y Anorexia" páginas claramente "anti", aportando contenidos que trataran el tema con el rigor necesario. Para lograr esto, hay que apoyar iniciativas como, la anteriormente comentada, de [www.teoriza.com/posiciona-contra-la-anorexia](http://www.teoriza.com/posiciona-contra-la-anorexia), que ya está dando sus frutos y podemos encontrar en las primeras posiciones de indexación muchos de sus resultados gancho, que redireccionan a páginas "anti"*