

RESUM DE L'INFORME

LAS PÀGINES “PRO ANA” i “PRO MIA” INUNDEN LA XARXA

Presentació de l'anàlisi anual sobre la difusió i proliferació de continguts d'apologia a la anorèxia i la bulímia a la xarxa (2010) realitzat per l'Agència de Qualitat d'Internet (IQUA) en col·laboració amb l'Associació contra la Bulímia i l'Anorèxia (ACAB) que analitza l'augment de continguts nocius a Internet vinculats a aquests greus trastorns alimentaris així com el seu impacte en la salut física i mental dels nostres menors alhora que facilita recomanacions per prevenir els trastorns del comportament alimentari

15 de Febrer de 2011



Justificació de l'anàlisi

Les noves tecnologies ofereixen la possibilitat d'accedir a un nombre il·limitat de continguts i informació. Internet, com a plataforma d'accés al coneixement, ha esdevingut una eina a l'abast de gairebé tothom. Per tots és sabut, però, que a Internet també hi proliferen i hi podem trobar tota mena de continguts il·legals i nocius amb els que cal tenir cura, especialment, amb aquells que puguin afectar a menors i adolescents. L'Agència de Qualitat d'Internet té, com a un dels seus principals objectius, elaborar anàlisis relatius a les possibilitats de la xarxa, la seva qualitat, els continguts, avantatges i, també, els seus riscos.

En aquesta ocasió volem centrar-nos especialment en aquelles pàgines web (o espais a la xarxa) que promouen l'anorèxia i la bulímia, tractant-la no com a una malaltia sinó com un estil de vida

Bulímia i Anorèxia, però, no són cap novetat a Internet. A la xarxa, amb relativa facilitat, s'hi poden trobar continguts d'aquest tipus emprant les eines de cerca més bàsiques.

Fins i tot no és estrany que als mitjans de comunicació hi apareguin notícies alertant sobre aquests continguts i proporcionant detalls sobre el vocabulari "en clau" que aquestes pàgines utilitzen. No és un fet aïllat, doncs, que els mitjans de comunicació facin ressò, de manera periòdica, del perill que representen els continguts nocius d'aquests webs. L'objectiu, posar sobre avís i en alerta al voltant dels continguts altament perjudicials de les pàgines denominades "pro Ana i pro Mia". Per aquells que ho desconeguin, "pro Ana i pro Mia" és la forma en que s'autodenominen aquestes pàgines: "Ana" vol dir anorèxia i "Mia" vol dir bulímia. Però aquest ressò mediàtic no ha arribat mai a tenir l'efecte desitjat, que no seria un altre que derivar en la retirada i la persecució d'aquests continguts.

Anorèxia i Bulímia a Google:

Anorèxia i bulímia: 3.070.000 resultats en 0,14 segons

Ana i Mia: 403.000 resultats en 0,10 segons.

Pro Ana i Pro Mia: 35.800 resultats en 0,05 segons

Més insatisfacció amb el cos:

Alguns fets recents indiquen un augment de la insatisfacció corporal entre la població: Augment de centres de cirurgia estètica, major seguiment de dietes restrictives, més presència de trastorns depressius i consultes per autoimatge i autoestima baixa. Així com l'augment d'usuaris a associacions dedicades a la lluita contra TCA

Els menors, els més vulnerables:

Elevada vulnerabilitat de les persones que visiten aquestes pàgines, ja que, en la majoria dels casos es tracta de menors d'edat (75%, entre els quals, el 95% són noies). Veure dades estadístiques i d'impacte en la salut pública realitzat per ACAB (annex I).

El estudio realizado de forma aleatoria sobre casi **3 millones de páginas web** ha desvelado un enorme crecimiento de las páginas que hacen apología de enfermedades patológicas como la anorexia y la bulimia.

Según datos presentados por Optenet, desde 2006 este tipo de páginas se ha incrementado en un **470%** suponiendo el mayor crecimiento de la red. Solo las páginas de redes sociales como [Facebook](#) o [MySpace](#) se acercan a ese crecimiento, con un **455%**.

The screenshot shows a news article from the website Qué.es. The header includes the site logo, the date 'Miércoles, 20 de octubre de 2010', the location 'Madrid 26.7/12°', and a 'Cambiar' button. Navigation links for 'Noticias', 'Curiosas', 'Famosos', 'Ocio', 'Deportes', 'Tu economía', 'Ciudades', and 'Clasificados' are visible. A search bar is present with the text 'Powered by Google™' and a 'Buscar' button. The article is categorized under 'Tecnología' and 'A la última'. The main headline is 'La anorexia gana 'protagonismo' en la Web'. The sub-headline reads: 'Un estudio de Optenet demuestra el gran crecimiento de páginas web que hacen apología de la anorexia y la bulimia, mientras que las de pornografía se han reducido.' The date '26 de agosto de 2008' is shown at the bottom left. Social media links for Twitter, RSS, Fotos, and Videos are also present.

En que consisteixen aquests continguts?

L'anorèxia i la bulímia són dues malalties que sobretot afecten a nois i noies joves i menors que es troben en la fase inicial del trastorn, justament quan són més vulnerables. És a la xarxa on busquen "comprensió i refugi", a través d'aquestes pàgines web, que esdevenen comunitats d'afectats d'aquestes malalties, on el trastorn és tractat com un estil de vida i on s'intercanvien trucs per perdre pes, per enganyar i dissimular-ho davant dels pares... Són, en definitiva, una font inesgotable de consells i pràctiques donats per persones malaltes que esdevenen altament perillosos per a la salut.

En aquests espais a Internet hi apareixen continguts altament nocius per a la salut i són plataforma d'intercanvi d'informació d'alt risc. Un clar exemple, és el fet que en aquests webs hi apareixen instruccions de com aconseguir medicaments o drogues per aprimar-se sense recepta, tractaments i càstigs que consisteixen en auto infligir-se dolor "self injury"...

Perfil usuari:

Són nois i noies amb un punt en comú que no és altre que desitjar aprimar-se a qualsevol preu, apropant-se, així i de manera molt perillosa, a un greu trastorn alimentari que els pot conduir a serioses malalties i fatídiques conseqüències (tant físiques com mentals)

jueves 9 de septiembre de 2010

Nikki dijo..
hola nena, luego te paso la direccion (la consigo) la calle y la numeracion...cualquier cosa nos podemos encontrar si quieres...vivimos re cerkita :) saludos

14 de septiembre de 2010

veremos como me va
Hoy empee con sibutramina , asi que dentro de un tiempo les contare los resultados **Gracias nikki por acompañarme hoy**

Publicado por Triste PrinceSa en **20:54 3 comentarios**
miércoles 15 de septiembre de 2010

Publicado por Triste PrinceSa en **21:29 2 comentarios**
sibutramina
gente quiero conseguir sibutramina sin receta espero que alguien me pueda ayudar , se que muchas personas pudieron conseguir sin receta , pero no se donde comprarla ! Espero respuestas y ayuda , muchas gracias (:

La Sibutramina (Reductil) ya tiene quien le escriba.

Una organización en defensa de los consumidores ha pedido a las autoridades farmacéuticas de EEUU que retiren el medicamento para adelgazar Meridia, cuyo nombre científico es **sibutramina** (en [España](#) se comercializa con el nombre de Reductil®), después de que **32 personas que lo tomaban muriesen**.

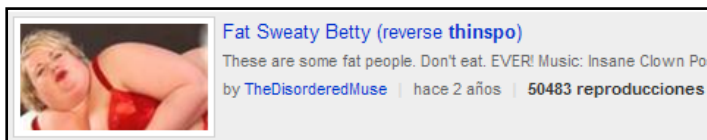
Twitter

Models a seguir

Continuant amb la línia de continguts que apareixen amb freqüència en aquestes pàgines, destaquen els denominats “Thinspo” o “Thinspiration”, que no és altre cosa que models a seguir. En aquests espais web, podem trobar infinitat de fotografies i vídeos de noies molt primes que serveixen de referent i guia, exemples a imitar.

Com ja avançàvem, no cal anar molt lluny ni ser cap expert en navegació web, per trobar continguts d'aquest tipus: només cal introduir les paraules “Mia” i “Ana” a qualsevol cercador (Google, YouTube...)

De la mateixa manera, és significativa l'existència d'espais on destaca el cas contrari, exemples a NO seguir: són els anomenats “Reverse Thinspo”, és a dir, imatges de persones amb sobrepès que serveixen d'estímul per no engreixar.



Trucs, consells i pràctiques nocives

Un dels perills més greus que trobem en aquesta mena d'espais web són l'apartat de consells per a seguir “l'estil de vida pro ana i pro mia”. N'hi ha de tota mena, per aprimar-se, per no tenir gana, per dissimular davant dels pares, per identificar-se entre ells... Els denominen “Tips” i fins hi tot hi ha llistats que els hi serveixen com a referent, arribant a ser una mena de manaments religiosos o dogmes de fe. Cal assenyalar la gravetat i risc que incorren aquells menors i/o adolescents que segueixen i apliquen aquests consells.

Mis técnicas para no comer son:

- 1.- Mantenerte ocupada.
- 2.- No pensar en la comida.
- 3.- En la hora de la comida inventar que tienes que hacer muchos trabajos en la escuela y te quedas escribiendo en tu blog y viendo imágenes thinspo.
- 4.- hacer algo por las tardes con ejercicio o dormir.
- 5.- en la noche ir a un bar o inventar que vas a cenar a la casa de una amiga tuya, vas a la casa de tu amiga y resulta que ya cenaste en tu casa y no tienes nada de hambre :).

Nombre	Cantidad	Porcentaje
KATE MOSS	1	4%
ANAHI	5	22%
MARY KATE	1	4%
NICOLE KIDMAN	1	4%
NICOLE RICHIE	2	9%
LINDSAY LOHANN	5	22%
HILARY DUFF	3	13%
AVRIL LAVIGNE	4	18%

Sense voler entrar en detall, però si exemplificant algun d'aquests consells, trobem autèntiques actituds de risc com autoinfligir-se dolor, fent-se talls a la pell cada cop que pensen en menjar (per purgar el "seu pecat" i no caure en la temptació del menjar) o el dolor com a tècnica per cremar més calories, per evitar fam o ansietat... En definitiva, esdevenen una font inesgotable de "desinformació incontrolada", amb falsos mites i dades incorrectes altament perilloses per a la salut i per un correcte desenvolupament físic i emocional



Seguint amb la línia de continguts nocius que apareixen a les webs "d'apologia a la bulímia i l'anorèxia" destaca, per la seva gravetat, les anomenades "curses de quilos". Sens dubte, es tracta d'una de les pràctiques més perilloses que apareixen en aquests espais. Tal com el seu nom indica, les curses de quilos consisteixen en competicions que organitzen les persones usuàries d'aquestes pàgines, on el mèrit i el triomf és ser aquell que perd més pes en menys temps (o mentre dura la competició). En l'anàlisi i seguiment realitzat per l'Agència de Qualitat d'Internet - IQUA d'algunes d'aquestes curses hom observa, amb esgarripança, les accions que es poden acabar duent a terme per a ser el/la guanyador/a

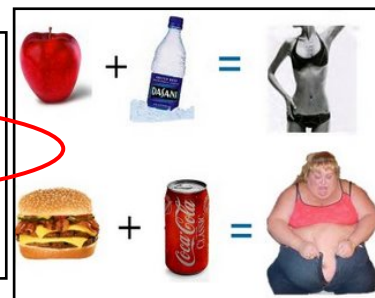


CARRERAAAAA

Posteado en en jueves 26 de febrero de 2009 5:21:00 PM por princessmjo=)

CHICAS Y CHICOS ESTOI HACIENDO UNA CARRERA DE KILOS AHORA EMPIEZA!.. INTERESADOS VEAN TODO EN ESTA PAGINA

Hace poco encontré una página muy completa, muy buena con algunos datos erróneos pero la mayoría de las cosas están muy bien, su diseño, entre otras cosas. Esta pagina realiza carreras de ayuno durante 15 días los cuales solo tenemos permitido el fumar y tomar agua, es decir, no café, no frutas, no verduras, no lechuga, no nada simplemente alimentarte de agua como toda una princesa de verdad... me llamó mucho la atención y nunca encontraba las carreras cuando apenas empezaban, decidí mandar un mail para que me avisaran cuando hubiera carreras, la página dichosa es



Filosofia, estil de vida i vocabulari propi

"No estem malaltes, volem ser així". A les pàgines pro anorèxia i bulímia, les noies s'autodenominen "Princeses" o "Nines de porcellana", fent també similis amb les papallones, i molts dels dominis de les pàgines coincideixen en incloure-hi aquests noms.

Aquests espais, fan referència a "Ana" i a "Mia" com si es tractes d'una mena de Déu / Deessa on tot el que comporta aprimar-se és un ritual i la seva forma de vida gairebé una religió.

Es difonen idees i principis que suposen un risc elevadíssim pels nois i noies que potencialment es troben a les portes d'entrada d'aquests trastorns, molt sovint amb unes edats en que són molt influenciables i aquestes comunitats exerceixen com una mena de secta de captació. Busquen un complement virtual (comprensió i refugi) per suplir l'aïllament que pateixen al món real.

carta para Ana

Querida ana:

Te ofrezco mi vida, mi corazón y todas las funciones de mi cuerpo entrego todas mis posesiones terrenales.

Busco tu sabiduría, tu fe y tu peso tan ligero como una pluma. Ruego obtener la habilidad de flotar, de bajar mi peso a un solo digito. Ruego mirar fijamente al espacio, temer a la comida y verme mi imagen obesa en el espejo. Te adoraré y ruego por ser una fiel sirviente tuya hasta que la muerte nos separe.

Si te engaño y procreo con Ronald McDonald, Dave Thomas, el coronel... esa pequeña estrellita jr. Me arrodillare sobre mi baño y meteré los dedos muy dentro de mi garganta y rezare por tu perdón.



Ana, ahora más que nunca dame fuerzas, se que estás ahí, en las sombras, en mi mente, en las mujeres, en el espejo, en las revistas, en la tele. Eres todo para mí. Y sin no podría seguir. Dame la voluntad que necesito para continuar cuando deseo caer en los pecados...

En "l'Univers Ana i Mia" es disposa d'un llenguatge propi. És, sens dubte, un món en sí mateix en el que fins i tot existeix un dia establert al calendari com a celebració anual, el 16 de gener. *Ana i Mia* disposen de diferents signes d'identificació. El color vermell representa l'anorèxia i el morat la bulímia, i molt sovint ho reflecteixen portant braçalets o cintes d'aquests colors al canell esquerre.

Diccionari propi: paraules o termes són tractats amb sinònims per passar desapercebuts als filtres de continguts o a possibles cerques per tancar les seves pàgines web

CUMPLEAÑOS ANA-MIA

16 DE ENEROFECHA-16 DE ENERO

1.- COLARSE UNA CINTA ROJA O MORADA DEPENDEIENDO SI SOS ANA O MIA

2.- VESTIR UNA PRENDA ROJA O MORADA SEA EL PANTALON LA REMERA ETC O MEJOR TODAS DEL COLOR JAJAJ

3.- HACER UNA OFRENDA DE LA COMIDA Q MAS T ENCANTA O DE LO Q MAS T GUSTA POR EJ A MI M ENCANTA EL CHOCOLATE) Y DESECHARLO

4.- Y EN EL CASO DEL RITUAL LAS IDEAS FUERON DE PRENDER UNA VELA ROJA Y TB CON LA FRASE DE XTINTITA QUE ES:

Ana , mi hermana

Mia , mi amiga

kiero ser wapa

y mas regias

q mis amigas

A ana

M mia

E entre

N nosotras

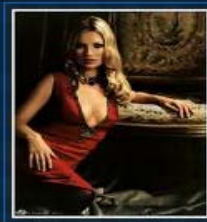
En el nombre de ana

de mia,

y del self injuri.

Amen

Y BUENO A LAS Q PRACTIQUEN LA SELF INJURY NOS PODEMOS HACER UNA A DE ANA EN LA MUÑECA.IZQUIERDA. Y UNA M DE MIA EN LA MUÑECA IZQUIERDA.



Exemples:

a aquells que volen iniciar-se els anomenen "Wannabe", en comptes de vomitar parlen de "Purgar", d'un menjar copiós en diuen "Blinge", als trucs els nomenen "Tips", els talls que es fan "Self-injury", a una amiga virtual membre d'una comunitat li diuen "Buddy", a la que es posa en tractament mèdic "Rehab"

Sigles per "enganyar" filtres de control parental:

També utilitzen les sigles per fer referència a aspectes específics com l'índex de massa corporal (IMC o BMI), desordre alimentari (DA, TCA o ED), anorèxia i bulímia nerviosa (AN i BN),... Així com diminutius "Prin" en comptes de "Princess" o "Princesa", "Thinspo" en comptes de "Thinspiration"...

Proveïdors i plataformes on s'allotgen aquests continguts

Des de l'Agència de Qualitat d'Internet, ja no parlem, de manera exclusiva, de "pàgines webs" amb continguts o temàtiques nocives relatives a l'apologia de l'anorèxia i la bulímia. Actualment, els "llocs" on podem trobar aquesta mena de continguts no es limiten al que tradicionalment s'entén com a "pàgina web". Tal i com permet la tecnologia de la xarxa, podem trobar continguts nocius a xats, fòrums, blogs, xarxes socials, messengers... tots ells sota el paraigua de l'Univers Internet però no sempre dins el marc del que conté i contempla una pàgina web tradicional

Grups i comunitats

A l'estat espanyol els primers espais que van aparèixer amb aquests tipus de continguts ja apuntaven al que realment són aquestes pàgines, tinguin el format que tinguin. A l'inici, es van crear com a "grups de persones usuàries" ja que perseguïen ser una comunitat de gent amb una mateixa motivació en comú: aprimar-se. La majoria van néixer a *Spaces.live.com* i *Groups msn* tot i que també en podíem trobar d'altres com *Xanga...* Aquestes comunitats de persones usuàries van ser les que van ser tancades en primer lloc.

Pàgines web personals i blogs

IQUA ha detectat que la majoria de "pàgines/espais" amb continguts relatius a l'apologia de l'anorèxia i la bulímia s'inclouen en aquest tipus d'espais: webs personals i blogs. Existeixen variants, formats i models. Podem trobar-ne alguns que estan plantejats com a diaris personals i n'hi ha que publiquen continguts sobre el tema i fomenten la participació d'altres persones usuàries. Cal destacar que es tracta de plataformes gestionades per entitats tan populars i importants com *Google*, *Hispanista...* que, al nostre entendre, han d'assumir cert grau de responsabilitat i realitzar les accions pertinents per no oferir cobertura a aquests continguts, tot i adoptant mesures que siguin eficients i que impedeixin la publicació.

Dades significatives:

Els trastorns de la conducta alimentària afecten actualment al 6% de la població adolescent i jove de Catalunya. És preocupant també que un 11% dels nois i noies estan realitzant conductes de risc d'acabar patint una malaltia d'aquest tipus. Aquestes dades epidemiològiques responen a la realitat ja que a Catalunya de mitjana hi ha 1,5 alumnes patint aquestes malalties per aula.

L'afectació entre nois i noies és diferent:

Per cada 9 noies que pateixen un trastorn de la conducta alimentària trobem un noi. Davant aquestes xifres, es desprèn que el grup més vulnerable a patir aquestes malalties són les noies joves i adolescents (entre 12 i 24 anys).

Els menors, els més vulnerables:

Elevada vulnerabilitat de les persones que visiten aquestes pàgines, ja que, en la majoria dels casos es tracta de menors d'edat (75%, entre els quals, el 95% són noies). Veure dades estadístiques i d'impacte en la salut pública realitzat per ACAB (annex I).

Causas de la malaltia:

L'origen d'aquestes malalties és multicausal: interactuen múltiples factors (personals, genètics, ambientals i socials) en l'inici i desenvolupament dels trastorns de la conducta alimentària.

Qui allotja els continguts?:

Per donar un exemple, Blogger és qui allotja tots els dominis de Blogspot, que és un dels principals proveïdors d'aquest tipus d'espais. Fent, però, un cop d'ull al peu de pàgina ens trobem que qui realment ho gestiona és Google.



The image shows a screenshot of a Blogger content warning box. At the top left is the Blogger logo and the text "Push-Button Publishing". The main heading is "Advertencia de contenido". Below it, there is a paragraph of text in Spanish: "El blog que vas a ver puede incluir contenido sólo apto para adultos. Generalmente Google no revisa ni aprueba el contenido de éste ni de ningún otro blog. Para obtener más información relativa a las políticas de contenido, visita las [Condiciones de uso](#) de Blogger." At the bottom of the box are two buttons: "LO COMPRENDO Y DESEO CONTINUAR." (highlighted in orange) and "NO DESEO CONTINUAR." (highlighted in blue). At the very bottom of the page, there is a footer with links: "Página principal | Funciones | Acerca de | Buzz | Ayuda | Debatir | Idioma | Desarrolladores | Artículos" and "Condiciones del servicio | Privacidad | Política de contenido | © 1999 - 2010 Google".

Fòrums

Un altre factor important és l'activitat que tenen les pàgines, és a dir número de visites i publicacions que es fan, actualització d'aquestes (si es tracta de continguts estàtics amb una certa antiguitat o dinàmics i amb actualització constant i freqüent), la participació que hi tenen les persones usuàries (si fomenten el debat, l'intercanvi d'informació i opinions, o si no donen peu a intervencions i comentaris de tercers),... En aquest sentit, trobem una major activitat i participació en els fòrums.

Tema / Autor	Calificación	Último Mensaje	Respuestas	Visitas
kiero ser anorexica (@ 1 2 3 ... Última Página) invitado	0	Ayer 14:02 Por h32	1.910	168.012
No entiendo cristal16		10/Oct/10 21:09 Por h32	1	20
como ser una ana.tips yconsejos leanlo esta largo pero vale la pena (@ 1 2 3 ... Última Página) princessalexa		9/Oct/10 03:03 Por hmid	274	51.469
ayuda no quiero comer (@ 1 2 3 ... Última Página) musnira		5/Oct/10 19:07 Por h32	83	30.473
Encuesta: quiero ser anorexica (@ 1 2 3 ... Última Página) lizettemane		28/Sep/10 22:10 Por gsc27	495	105.495
Quiero Ser Anorexica (@ 1 2) kafeka		28/Sep/10 18:06 Por h32	12	2.624
Chat solo para Princess Pro-Ana y Pro-Mia (@ 1 2 3 ... Última Página) casyarca		26/Sep/10 02:02 Por LaCute	146	6.125
test para saber k tan mia o anna eres (@ 1 2 3 ... Última Página) anorexpunk		21/Sep/10 18:06 Por amadv	50	5.912
Encuesta: Porque son tan Hipocritas????!!! (@ 1 2 3 ... Última Página) wendyanna	0	20/Sep/10 11:11 Por morenita1987	532	51.245
ME URGE ADELGAZAR!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!! anitanita		11/Sep/10 17:05 Por alan33	3	4.481
Sirope Savia Arce (@ 1 2) princessinide		9/Sep/10 16:04 Por paa303	19	22.442
Chat Pro Ana Y Mia (@ 1 2) PROperfeccionPRINCESS		28/Aug/10 19:07 Por BeInadeCristallosdelss13	13	3.519
tips y como hacerlo :para las q quieran ser anas leanlo todo esta bueno (@ 1 2 3 ... Última Página) princessalexa		28/Aug/10 04:04 Por Kabhhhh	62	10.901

Un fet positiu i que ens fa mirar amb optimisme el futur i que marca la línia que caldria impulsar i difondre són els fòrums existents per a persones usuàries que es troben en tractament i es volen recuperar de la malaltia, com www.foroanymia.com, on els temes que s'hi publiquen estan controlats per moderadors i professionals i on per poder fer comentaris prèviament s'ha d'estar registrat adequadament.

Alguns proveïdors:

Proveïdors amb aquestes característiques en trobem molts i diversos. Per citar-ne alguns dels més rellevants i veure qui els gestiona podríem anomenar: Blogspot, Blogdiario, Galeon, Webs Ono, Latinowebs, Blog.com, Metroblog, Blogcindario, Neositios, Globedia, Blogpocket,... Així com d'altres que en principi són per publicar-hi fotos com Fotolog o Flodeo

La pressió social per estar prim:

La pressió no prové exclusivament del món de les passarel·les de moda i la publicitat, sinó també de mitjans de comunicació social com ho és Internet. L'aparició de pàgines web que promouen i defensen l'anorèxia i la bulímia com un estil de vida, estan augmentant perillosament (des de 2006, increment d'un 470%, superant Facebook).

Fòrums més freqüentats:

Els més freqüentats són fòrums creats a Hispavista, Foroactivo... on a les seves clàusules legals no es contempla l'opció d'actuar contra aquest tipus de continguts i que deriva la responsabilitat en els persones usuàries.

Foroanymia.Foro anorexia y bulimia.FORO POR Y PARA LA RECUPERACIÓN DE LOS TCA

Foro de información y autoayuda para todas aquellas personas que deseen superar un trastorno de alimentación

www.foroanymia.com

FOROANYMIA.FORO ANOREXIA Y BULIMIA.FORO POR Y PARA LA RECUPERACIÓN DE LOS TCA

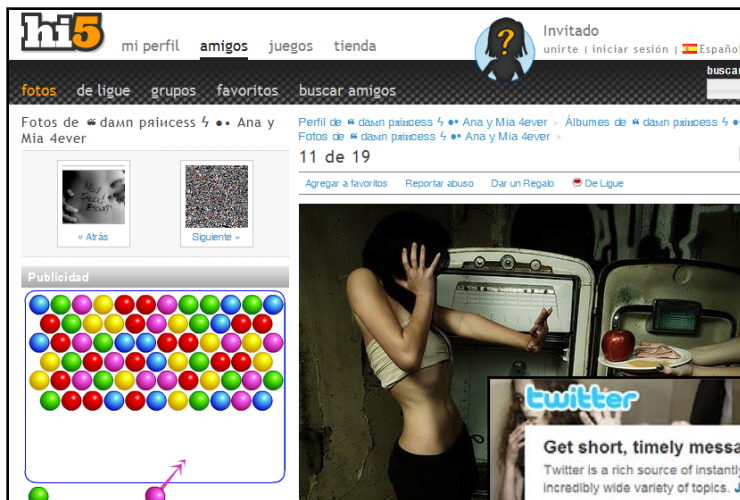
Hola!!! Bienvenido a foroanymia,Regístrate o Conéctate para ver los foros y poder participar.Has de saber que este es un foro para la recuperación,abstente de registrarte si buscas otra cosa.

Xarxes Socials

La televisió va trigar 13 anys en disposar de 50 milions de persones usuàries. Facebook, en 9 mesos, en va aconseguir 100. Aquesta dada ens pot donar una idea de la magnitud i pes de Facebook en particular i de les xarxes socials en general.

El boom de les xarxes socials, doncs, que van tenir un creixement de prop del 500% en molt poc temps, ha estat un altre dels detonants de la proliferació de tota mena de continguts (a voltes, nocius), donant, en el cas que ens ocupa, espais per a grups sobre anorèxia i bulímia, on es fomenta el debat entre persones usuàries en contra i a favor, i on, amb facilitat, es creen comunitats que faciliten el contacte entre nois i noies afectats

Això sense control és un perill encara molt més gran, sumat a que aquestes xarxes presumptament no permeten el registre de menors de 15 anys (cas d'Espanya) i 14 anys a la resta del món, però encara no hi ha les mesures que ho garanteixin. Exemples en trobem a pràcticament totes les xarxes socials: Facebook, Twitter, Hi5, Tuenti...



Xats i missatgeria instantània

En la bateria de possibles espais on hi trobem continguts nocius també hi són els anomenats “xats” i “missatgeria instantània”. L’Agència de Qualitat d’Internet, des de fa temps, mira de fer un seguiment de com evoluciona aquest espai. Així, hem detectat que el que podria semblar un sistema per comunicar-se que ha anat caient en el desús, ha acabat sent tot el contrari.

Els xats i la missatgeria instantània han esdevingut eines complexes de molt difícil rastreig, ja que no deixen constància clara i evident a la xarxa, com sí succeeix amb els altres espais descrits. Per tant, xats i missatgeria instantània són dos potents instruments de què disposen les persones malaltes que dinamitzen aquestes comunitats d’apologia de la bulímia i l’anorèxia per organitzar-se de manera encara més ràpida i eficaç.

Eines útils per la difusió de continguts nocius:

Xats i missatgeria instantània, doncs, s’han convertit en eines molt útils pels propòsits que aquí denunciem. Com mostra la captura següent, aquest espai serveix per organitzar “trobades” per “xatejar” en una sala concreta, tenint en compte fins i tot la diferència horària entre països (moltes pàgines i persones usuàries són d’Amèrica Llatina). Assenyalar que totes aquestes “crides” provenen de pàgines/blogs: fent una ràpida cerca aquest blog amb una invitació a xat que té més de 600 comentaris.

5.- OJO (NO ESTA CONCRETADO)
LA IDEA ES DE HACER UN CHAT ESE DIA TAN ESPECIAL!! CON TODAS NOSOTRAS BUENO PRIMERO EN ESTO DEBE HABER MUCHA ADMINISTRACION YA Q TODAS SOMOS D DIFERENTES PAISES Y LOS HORARIOS CAMBIAN COMO LAS CHICAS D ESPAÑA Q NOS LLEVAN COMO 5 HORAS Y TAMBIEN EL LUGAR DONDE CHATEAR PERO EN EL BLOG HAY UNA PAGINA DE CHAT.
BUENO CHICAS ESTO LO HICE CON TODAS LA IDEAS SUYAS Y SI TIENEN MAS IDEAS COLOQUENLAS Y ASI VAMOS AUMENTANDO ESTO Y BUENO LAS IDEAS Q NO LES GUSTEN IGUAL LAS COLOCAN NO HAY LIO .

Publicado por ana belen en 05:16 610 comentarios

[Enlaces a esta entrada](#)

Dificultats:

Resulta impossible atacar o combatre xats i/o missatgeria instantània ja que, malgrat la crida es faci des d’una pàgina web / blog, les comunicacions que se’n deriven (els xats) estan fora de tot control extern, ja que en si no es tracta de pàgines web com a tals, encara que s’organitzin des d’elles.

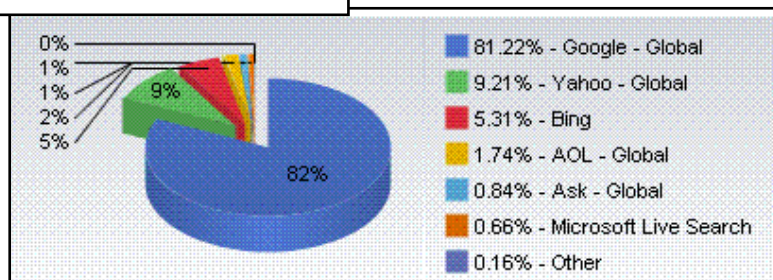
Cercadors, dos exemples: Google i Yahoo

El darrer espai analitzat en aquest informe, són els cercadors. A tall d’exemple, s’han analitzat dos de principals: Google i Yahoo. Alhora de buscar informació a Internet la porta d’entrada són, sens dubte, els cercadors, i el més estès és Google, amb més d’un 80% dels usuaris. El segon en discòrdia seria Yahoo, amb gairebé un 10%.

Filtres poc eficients en els grans cercadors:

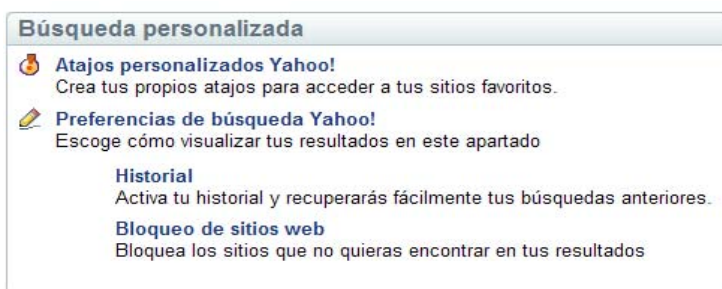
Les opcions de filtratge en els cercadors queden força “amagades” i s’haurien de potenciar. Si es milloressin les seves prestacions, seria la principal via de bloqueig a aquest tipus de continguts

Cuota de mercado en Junio 2009



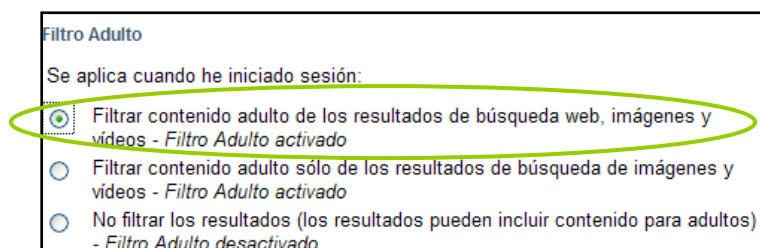
Opcions de filtratge a Yahoo

Analitzem en primer lloc el cas de Yahoo. Trobem a les opcions de configuració l'apartat "Cerca personalitzada", amb l'opció "Bloqueig de llocs web", que és on els pares i tutors poden activar o no el filtratge, depenent de qui navegui.



A les preferències de cerca trobem l'opció "Filtre adult", que es pot editar. No existeix un accés directe, destacat que faciliti la opció de control parental. En qualsevol cas, és destacable, aquest cop en positiu, que en aquesta opció de filtre adult, trobem a més una guia amb consells per una navegació segura:

http://es.docs.yahoo.com/parents_guide/index.html



Filtro Adulto	Restringir el contenido adulto de los resultados de la búsqueda	Editar
	Filtro Adulto:	Filtrar contenido adulto sólo de los resultados de búsqueda de imágenes y videos
	Bloqueo del Filtro Adulto:	Desactivado

Que demanem als cercadors:

Allò demana IQUA i ACAB, és que les grans plataformes tinguin cura alhora de no donar facilitats al reflectir resultats que orientin les cerques a buscadors per trobar aquest tipus de resultats.

Test negatiu, els filtres no funcionen:

Fent diverses probes cercant paraules de l'àmbit Ana i Mia, observem que els resultats no són filtrats, per tant, no resulta eficaç en aquest àmbit. Tècnicament és possible, observem, com la Xina va aconseguir que en les cerques de Google, quan aquest operava des del seu territori, no pareguessin resultats "compromesos" pel règim al cercar "plaça Tian'anmen"

Informació per a famílies:

Si les famílies volen consultar pàgines web per tenir més informació sobre aquestes malalties, caldria assegurar-se de la font i dels especialistes que hi ha al darrera per tal de tenir la certesa que estem davant d'uns continguts fiables.

Opcions de filtratge a Google

Pel que fa a Google, disposen del sistema "SafeSearch", on es pot establir un filtratge estricte, moderat o desactivat. Utilitzant l'estricta observem que també s'obtenen resultats d'aquest tipus amb total normalitat.

Seguretat poc efectiva:

Aquestes mesures de seguretat, doncs, no són gens efectives, tal com succeeix amb el software de filtratge de control parental i caldria emprar esforços per fer-les més eficients.

Historial de búsqueda y configuración: Bloqueo de SafeSearch

Imprimir

La opción de SafeSearch que seleccionas en la página de configuración de este filtro se aplicará a cualquier usuario que utilice tu mismo equipo y tu mismo navegador web. Si dispones de una cuenta de Google, puedes bloquear la configuración para que otros usuarios que utilicen el equipo no puedan modificarla.

Para obtener más información sobre cómo bloquear SafeSearch, ve el vídeo que aparece a continuación.

The screenshot shows a Google search for 'thinspo'. The search bar contains 'thinspo' and the 'Buscar' button. The results show approximately 190,000 results in 0.17 seconds. The 'Filtro SafeSearch' is set to 'Estricto'. The search results include links to 'Thinspo | Skinny Gossip', 'THINSPO', and 'Thinspiration pictures'.

The screenshot shows the Google search interface in Spanish. The search bar contains 'chat ana mia' and the search button is 'Buscar con Google'. The search suggestions are 'chat ana mia' and 'chat ana mia españa'.

Opciones de seguridad poco visibles:

En qualsevol cas, aquestes opcions de filtratge en els cercadors queden força "amagades" i s'haurien de potenciar. Si es milloressin les seves prestacions, seria la principal via de bloqueig a aquest tipus de continguts. En el cas de Yahoo s'accedeix a aquestes opcions a través de l'opció "Más" de la part superior, mentre que a Google es fa mitjançant l'opció "Configuración de búsqueda".

The screenshot shows the Yahoo search interface. The search bar contains 'chat ana mia' and the search button is 'Buscar en la Web'. The 'Más' option is circled in green. The search results show the Google logo and the text 'Google España'.

Propostes de millora

Alhora de buscar possibles solucions a la proliferació d'espais a la xarxa on trobem continguts nocius d'apologia a la bulímia i l'anorèxia cal una actuació conjunta i decidida de tots els agents implicats. Els problemes, en síntesi, és poden resumir en dos grans blocs sobre els que cal actuar:

- L'absència de decisions polítiques sòlides i consensuades al respecte que regulin legalment i de manera global (360º) aquest tipus de situacions aquí descrites.
- La falta de compromís per part dels proveïdors, que donen cabuda a aquests continguts i degut a la seva tolerància esdevenen una plataforma que protegeix la creació de més pàgines d'aquest tipus.

L'objectiu d'aquest document, doncs, és exercir la pressió necessària als estaments i entitats implicades corresponents, per tal que promoguin una solució consensuada a aquests dos grans punts descrits anteriorment.

D'una banda donar a conèixer amb detall la problemàtica existent amb l'objectiu que s'adoptin les mesures adequades transversalment als àmbits institucionals, polítics i legislatius, mirant d'avançar-nos a futurs problemes o situacions que es puguin derivar o produir. Cal ser conscient que aquest sector (la xarxa, les TIC, Internet...) és dinàmic i canviant i, per tant, cal crear una MESA o OBSERVATORI on tots els actors hi siguin representats. Aquest organisme que agruparà a totes les parts afectades, podria ser l'encarregat de fer de cadena de transmissió (enllaç) entre persones usuàries, xarxa, marc legal, plataformes i administració, ja que en la seva composició interna hi serien tots.

Pel que fa als proveïdors i les plataformes on es poden allotjar aquests continguts, cal igualment donar a conèixer quines són les mancances i les problemàtiques derivades de les seves línies d'actuació, assolint un compromís per part seva de cara a agilitzar els tancaments i adoptar les mesures corresponents. Cal, en aquest sentit, que es sumin i s'impliquin en les tasques que pugui desenvolupar l'observatori o mesa d'estudi de la qualitat a la xarxa.

Cal, tanmateix, que en els seus motors de cerca, assenyalin quines pàgines disposen o llueixen un segell de qualitat (com pot ser el segell de l'Agència, el segell IQ). Cal, en definitiva, el seu compromís ferm i la seva autoexigència, alhora que han d'assumir la responsabilitat que els hi correspon.

Seguiment i control:

Cal realitzar un seguiment continuat de les situacions que es considerin de risc, ja que, en el cas que ens ocupa, el tancament d'us espai nociu no és, ni de bon tros, la solució definitiva. Com hem comprovat i demostrat al llarg de l'informe, les clausures d'espais web produeixen una ràpida reorganització de les persones usuàries que, amb molta facilitat obren un altre espai, a voltes, del tot inesperat, fet que fa més difícil detectar el contingut nociu.

Formació específica de cara als nois i noies:

Cal una formació específica per a menors per evitar que accedeixin o creïn continguts d'aquest tipus. En el cas que ens ocupa, ja hem vist que a la xarxa existeixen iniciatives on testimonis d'afectats mostren les devastadores conseqüències de les pràctiques bulímiques i anorèxiques, i que aquestes iniciatives són un bon mètode (però no l'únic) per fer front a la situació i conscienciar de la magnitud del problema

Formació específica de cara als pares i/o tutors:

Els tutors, pares i educadors són els que, en primera instància han d'estar alerta per detectar possibles casos d'aquest tipus a temps. Per tant, cal que estiguin preparats i previnguts sobre com tractar de prevenir el problema, com detectar conductes d'aquest tipus i com actuar en aquests supòsits.

Invertir la tendència:

Ja que no es poden posar portes al camp, seria positiu que els grans cercadors, i amb l'ànim d'invertir la tendència en el posicionament dels resultats, miressin d'indexar, en primer lloc en les cerques relacionades amb "bulímia i Anorèxia" pàgines clarament "anti", aportant continguts que tractessin el tema amb el rigor necessari. Per aconseguir això, cal recolzar iniciatives com, la anteriorment comentada, de www.teoriza.com/posiciona-contra-la-anorexia, que ja esta donant els seus fruits i podem trobar en les primeres posicions d'indexació molts dels seus resultats ganxo, redreçant a pàgines "anti".

