

LA MIRADA INCORRECTA



Pilar Rahola

## Esclavos de la estética

Si algo es imposible en Nueva York es andar con tacones. Su asfalto revienta cualquier pie que no esté adecuadamente enfundado en un zapato cómodo. Es una ciudad para andarla, para pasearla con ese aire de *badar* que el maestro Josep Maria Espinàs glosaba en un viejo artículo. Pero para andarla a ras de zapato, y no elevada sobre una aguja demoniaca convertida en eficaz máquina de tortura. Sin embargo, desde que estoy viviendo temporalmente aquí, no paro de cruzarme con sufridas neoyorquinas que mantienen el ritmo frenético de la ciudad a golpe de tacón y cuyas espaldas, talones y rodillas deben quedar francamente castigados.

Estoy sentada en un banco del Bryant Park, aprovechando el wi-fi que ofrece el parque, y disfrutando de este espacio verde del Midtown. Dentro de unos días empezará el ciclo de cine clásico y podremos gozar de *El apartamento* o de *Arsénico por compasión* tirados sobre el césped y extrañamente rodeados de rascacielos gigantes. Esta gran ciudad esconde joyas insospechadas.

Cerca de mí, dos chicas con aire de *Sexo en Nueva York* hablan de moda. Las dos son perfectas: perfecto rubio, perfecto talle, perfecta ropa de marca, perfectos complementos, perfectos bronceados y perfectos zapatos de mil centímetros, todo en perfecta combinación. Las observo largamente, con cierta ternura. Son, sin duda, dos *fashionholic*, según feliz expres-



CAU-GUERIN / ABACA / ARCHIVO

Los adictos a la moda abundan

sión de una amiga del lugar, y viven en el lugar adecuado para gozar de su particular adicción. Nueva York es una de las ciudades que más aman el culto al cuerpo, tanto para castigarlo en los innumerables *gyms* que existen en la ciudad, como para volver locos los bolsillos en las miles de tiendas de moda que inundan sus calles, y que satisfacen todas las opciones, desde

lo más *chic*, hasta lo más *cool*. Alguien dirá que se trata del paraíso del consumo, pero es algo más que consumo, es delirio por la estética, es casi obsesión; es, en el fondo, esclavitud por la imagen.

No quisiera errar el tiro. Hablo de Nueva York porque llevo unos días en la ciudad y esta es ahora mi realidad más cercana. Pero nuestro país está sufriendo el mismo acoso por la imagen, quizás con más ímpetu porque ha llegado más tarde. Un acoso que presiona a los jóvenes de ambos sexos de tal manera –el mercado de la belleza ya ha descubierto el terreno virgen masculino– que cualquier revista de preadolescentes, cualquier radiofórmula con canciones de moda, cualquier local para jóvenes, sufre una ingente publicidad dedicada a operaciones de estética, culto al cuerpo y todo tipo de ofertas para la imagen.

Por supuesto, todo el mundo tiene derecho a mejorar su aspecto, pero elevo mi preocupación por la presión brutal que sufren los más jóvenes, prácticamente abandonados a la suerte de una industria voraz, capaz de crear complejos donde no los había, de modelar cuerpos adolescentes –donde nada tendría que tocarse–, de enviar al quirófano a niñas que incluso no han acabado de desarrollarse. No olvidemos que, según los últimos datos, somos el país con más niñas menores de 18 años que se operan los pechos. Esta publicidad descarnada banaliza la seriedad de una operación y quiebra la autoes-

tima de muchos adolescentes que, sin tanta presión, vivirían desacomplejadamente sus sutiles y, a menudo, bellas imperfecciones. Peor que convertir a muchos jóvenes en adictos a la perfección, lo primero que ocurre es que los convierte en seres con baja autoestima y deja a merced del impío mercado de la belleza.

¿Estamos haciendo bien las cosas? Más allá de respetar las leyes del libre mercado, parece razonable aceptar que el acoso del mercado tiene límites y que

Parece razonable aceptar que el acoso del mercado tiene límites y que no toda la publicidad es buena

no toda la publicidad es buena, o no es buena en todas partes. ¿No podría el gobierno empezar a preocuparse por esta cuestión? ¿No sería lógico regular con mayor seriedad, este agresivo mercado publicitario? Fundamentalmente porque no vende productos inocuos. Vende ilusiones imposibles y perfecciones insanas a jóvenes, muchos de ellos vulnerables. Todo es bello en el mundo de la belleza. De hecho, la belleza real generalmente no está en el mercado de la belleza.

www.pillarrahola.com

Más de 1.500 oficinas

# ¡¡NADIE SE GURRA LOS PRECIOS COMO NOSOTROS!!

**TE GARANTIZAMOS EL MEJOR PRECIO FINAL**

**JULIO. AGOSTO. SEPTIEMBRE Y OCTUBRE**

**Y SI ENCUENTRAS UNO MEJOR, TE DEVOLVEMOS LA DIFERENCIA**

		DESDE			DESDE
<b>Menorca</b> 6 días Oferta Roulette Aptos. 1/3/2	Solo Alojamiento	<b>253€</b>	<b>Praga</b> 4 días Hotel 3*	Alojamiento y Desayuno	<b>268€</b>
<b>Mallorca</b> 6 días Hotel HSM Reina Isabel 2*	Media Pensión	<b>226€</b>	<b>Gran Tour de Sicilia</b> 8 días Hoteles según programa	Según Programa	<b>824€</b>
<b>Ibiza</b> 6 días Hotel Central Playa 2*	Solo Alojamiento	<b>300€</b>	<b>Creta</b> 8 días Hotel Lambi Categoría B	Media Pensión	<b>589€</b>
<b>Gran Canaria</b> 6 días Hotel Astoria 3*	Alojamiento y Desayuno	<b>305€</b>	<b>Buenos Aires</b> 7 días Hotel Duomi Plaza 3*	Alojamiento y Desayuno	<b>707€</b>
<b>Tenerife</b> 6 días Hotel Oasis Orotava Palace 4*	Media Pensión	<b>397€</b>	<div style="border: 2px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> <p><b>¡¡VENTE AL CARIBE POR 499€ 7 NOCHES</b></p> </div>		
<b>Fuerteventura</b> 6 días Hotel Dunas Paradise 4*	Media Pensión	<b>386€</b>			
<b>La Palma</b> 8 días Aparthotel Las Olas 3*	Solo Alojamiento	<b>444€</b>	<div style="border: 2px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> <p><b>Salidas del 1 al 14 de julio</b> Rep. Dominicana-Costa Este • Punta Cana • Cancún • Riviera Maya • La Habana • Varadero • Isla Margarita y Salvador de Bahía</p> <p><small>Precios por persona en habitación doble. Salidas desde Madrid. Consultar días de salida, suplementos/descuentos desde otros aeropuertos, otros destinos, condiciones de estas ofertas. Incluye: avión ida y vuelta, estancias en el hotel en régimen elegido, traslados y seguro obligatorio. No incluye: tasas de aeropuerto 98€ (excepto Isla Margarita y Santo Domingo 110€), suplemento de carburante 130€, gastos de gestión 6€ y visados (Cuba 25€); estos incrementos son por persona. Plazas limitadas. Precios desde.</small></p> </div>		
<b>Italia</b> 8 días • Circuito Italia Clásica A Hoteles según programa	Según Programa	<b>755€</b>			
<b>Turquia</b> 8 días • Circuito Capadocia Mágica Hotel Asur 3*	Alojamiento y Desayuno + Media Pensión	<b>569€</b>	<div style="border: 2px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> <p><b>EXPO ZARAGOZA 2008</b></p> </div>		
<b>Túnez</b> 4 días Hotel Mouradi Cap Mahdia 3*	Todo Incluido	<b>334€</b>			
<b>Londres</b> 3 días Hotel Travelodge King Cross R. Scott (1ª Std.)	Alojamiento y Desayuno	<b>322€</b>			

**Y además, paga un 6% menos**  
en todos los destinos durante todo el verano  
con tu Visa Halcón o Ecuador

Te devolvemos el **1%** del gasto de tu tarjeta y puedes pagar en **6 meses sin intereses** o puedes pagar en **12 meses con las mejores condiciones del mercado**

Sólo para tarjetas Visa Halcón/Ecuador de particulares, emitidas y concedidas por el Grupo Banco Popular. Para aplazamientos superiores a 6 meses: 1,45% nominal mensual (18,85% TAE). REBE N° 08/24892. Consulta condiciones.

**VIAJES ECUADOR**

www.viajesecuador.com  
902 100 211

**HALCON VIATGES**

www.halconviajes.com  
902 300 600