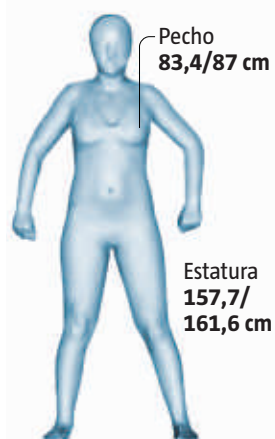
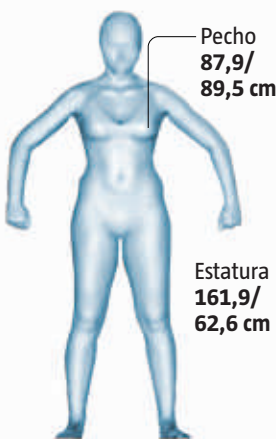


## El cuerpo de la mujer a lo largo de su vida

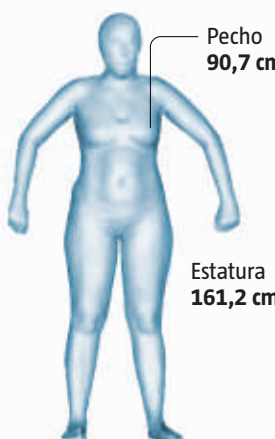
DE 12 A 18 AÑOS



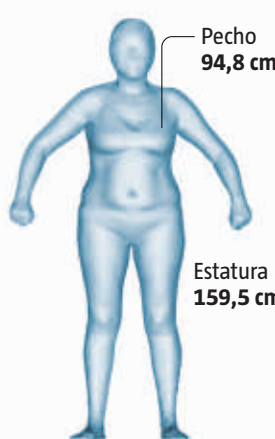
DE 19 A 29 AÑOS



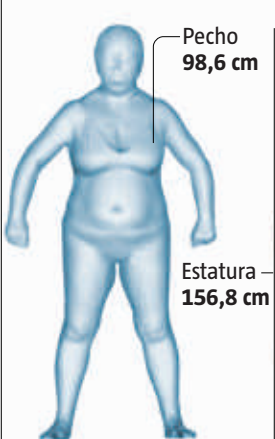
DE 30 A 39 AÑOS



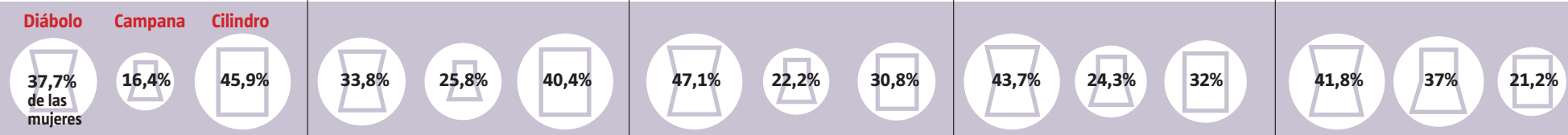
DE 40 A 49 AÑOS



DE 50 A 59 AÑOS



Morfotipos por grupos de edades



FUENTE: Ministerio de Sanidad y Consumo

LA VANGUARDIA

**CELESTE LÓPEZ**  
Madrid

No faltaron las bromas cuando en febrero del 2008, el Ministerio de Sanidad dio a conocer el resultado del estudio antropométrico de la población femenina, trabajo que tenía como objetivo adaptar las tallas de ropa al perfil real de la mujer española. En la memoria colectiva queda la definición de los distintos cuerpos femeninos: diábolo, campana y cilindro. Casi dos años después de hacerse público ese estudio, la realidad es que el 40% de las mujeres sigue teniendo problemas con las tallas de la ropa ya que siguen sin unificarse, tal y como denuncia la Organización de Consumidores de Usuarios (OCU). Desde el Instituto Nacional de Consumo (INC) reconocen un ligero retraso en este proceso -al que se comprometieron en el año 2006- y que impedirá que la homologación del tallaje femenino no esté terminado hasta al menos el 2015, informaron fuentes de esta entidad.

La causa de este retraso se debe a que los datos del citado estudio que supuestamente van a servir de base para reformular el patronaje actual no se han entregado a los fabricantes de ropa hasta hace "más o menos" un mes, es decir, un año y nueve meses después de hacerse público el resultado del estudio antropométrico. Pero el informe recibido contiene tal cantidad de datos técnicos que la industria se ha visto incapaz de extraer los necesarios pa-

Más del 40% de las mujeres sigue teniendo problemas para comprar ropa al retrasarse dos años el proceso de homologación del tallaje

# La talla adecuada no llegará hasta el 2015

ra readaptar las tallas, por lo que la documentación ha sido devuelta al INC, según informan desde este organismo. Estas mismas fuentes esperan que el nuevo informe, más resumido y claro, esté listo a primeros de año para

**Dos años después de finalizar el estudio del cuerpo femenino, la industria sigue sin tener los resultados**

que el sector de la moda pueda empezar a trabajar en los nuevos tallajes.

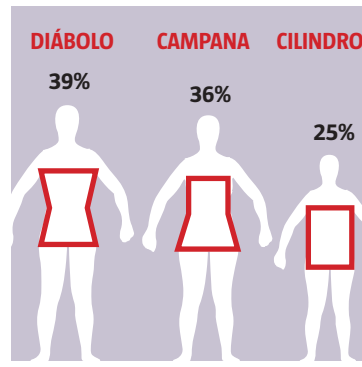
Fue en el 2006, con la entonces ministra de Sanidad, Elena Salgado, a la cabeza, cuando se dieron los primeros pasos para cambiar el actual sistema de tallas. El motivo fue la constatación de que más del 40% de las mujeres españolas (entre los 12 y los 70 años) reconocían tener pro-

blemas a la hora de comprar ropa: la talla de una determinada marca no se correspondía en absoluto con la de otras.

Pese a no existir ninguna norma ni europea ni española que obligue a unificar las tallas, Sanidad suscribió un convenio en enero del 2007 con los principales representantes del sector de la moda española (Asociación de Creadores de Moda de España, Agrupación Española del Género de Punto, Federación Española de Empresas de la Confección, El Corte Inglés, Grupo Cortefiel, Inditex y Mango) en el que estos se comprometían a poner fin al desajuste generalizado de las tallas. De hecho, según ha comprobado la OCU tras analizar una decena de modelos de la misma talla y distinto fabricante, las diferencias pueden alcanzar hasta los diez centímetros.

El sector de la moda también se comprometió a ofrecer información adicional, que reflejara las medidas corporales que corresponden a la talla de cada

**MORFOTIPOS DE LA MUJER ESPAÑOLA**



prenda, de forma que el consumidor pueda comprenderla y compararla. Este sistema de información adicional debería haberse implantado ya al haber transcurrido 18 meses desde la finalización del estudio antropométrico, tal y como figura en el convenio citado.

Pero nada de eso se ha hecho. Y la realidad es que a día de hoy las mujeres españolas siguen te-

niendo problemas a la hora de adquirir ropa. El estudio antropométrico recogía también estas quejas: el 43,4% de las consumidoras que presentaban problemas argumentaban que las prendas son pequeñas, el 22,8% demasiado grandes o que no ajustan a sus medidas (25,6%).

Otro de los compromisos recogido en enero del 2006 entre la administración central y el sector de la moda se refería a los maniqués. Los maniqués o soportes con apariencia humana utilizados en escaparates para la exposición de prendas de vestir, deberían tener en cuenta el perfil biométrico normal de las mujeres a las que va dirigida la oferta de la ropa, evitándose que la talla de esas maniqués sea inferior a

**La OCU halla diferencias de hasta diez centímetros en modelos de ropa de la misma talla**

la 38. El tiempo fijado para cambiar estos soportes no debía exceder los cinco años. Este tiempo tampoco ha empezado a correr ante la falta del informe sobre los resultados del estudio antropométrico. Quizá en el 2015, el tallaje de la moda femenina se ajuste a la población.●

¿TIENE DIFICULTADES PARA CONSEGUIR ENCONTRAR ROPA DE SU TALLA?  
[www.lavanguardia.es/encuestas](http://www.lavanguardia.es/encuestas)

MUSEU D'HISTÒRIA  
DE BARCELONA

EL NADAL  
A L'AMOR

Patrocinen: gasNatural el Periódico

Col·labora: COMRàdio

28, 29, 30 I 31 DE DESEMBRE  
4 I 5 DE GENER

**CASAL DE NADAL ALS MUSEUS**

29, 30 I 31 DE DESEMBRE  
**TALLERS DE NADAL**

UN MISTERI AL MONESTIR  
VOLS JUGAR COM HO FEIEN ELS ROMANS?  
BARCELONA A L'EDAT MITJANA. EL BARRI DEL CALL  
ELS TRES REIS

INFORMACIÓ I RESERVES  
T. 93 256 21 22  
reserves-mhcb@bcn.cat

BARCELONA  
CULTURA