

lasprovincias.es Vida y Ocio

VIDA Y OCIO

La Fundación Imagen exige que se unifique ya el tallaje

02.10.08 - EFE| BARCELONA

La Fundación Imagen y Autoestima (IMA) ha pedido al Ministerio de Sanidad que implante ya la unificación de tallas, al presentar un informe sobre la relación entre la presión social por la imagen corporal, la baja autoestima y la aparición y desarrollo de trastornos del comportamiento alimentario. La directora de IMA, María Voltas, señaló ayer que tras la presentación por parte del ministro Bernat Soria del estudio antropométrico de la población femenina, según el cual el cuerpo de la mujer española responde a tres categorías distintas según su forma anatómica, "todo sigue igual".

Ha reclamado que se unifiquen las tallas según el acuerdo de colaboración alcanzado en enero de 2007 entre el Ministerio de Sanidad, la Asociación de Creadores de Moda de España, la Agrupación Española del Género de Punto, la Federación de Empresas de la Confección, y varias firmas como El Corte Inglés, Inditex y Mango.

El estudio señala que el cuerpo puede ser diábolo (perímetro de pecho y cadera simétricos y cintura más estrecha), campana (pecho y cintura simétricos y mayor perímetro de cadera) y cilindro (mayor simetría entre pecho, cintura y cadera).